

Connecting people and earth

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023



CabloVeneta

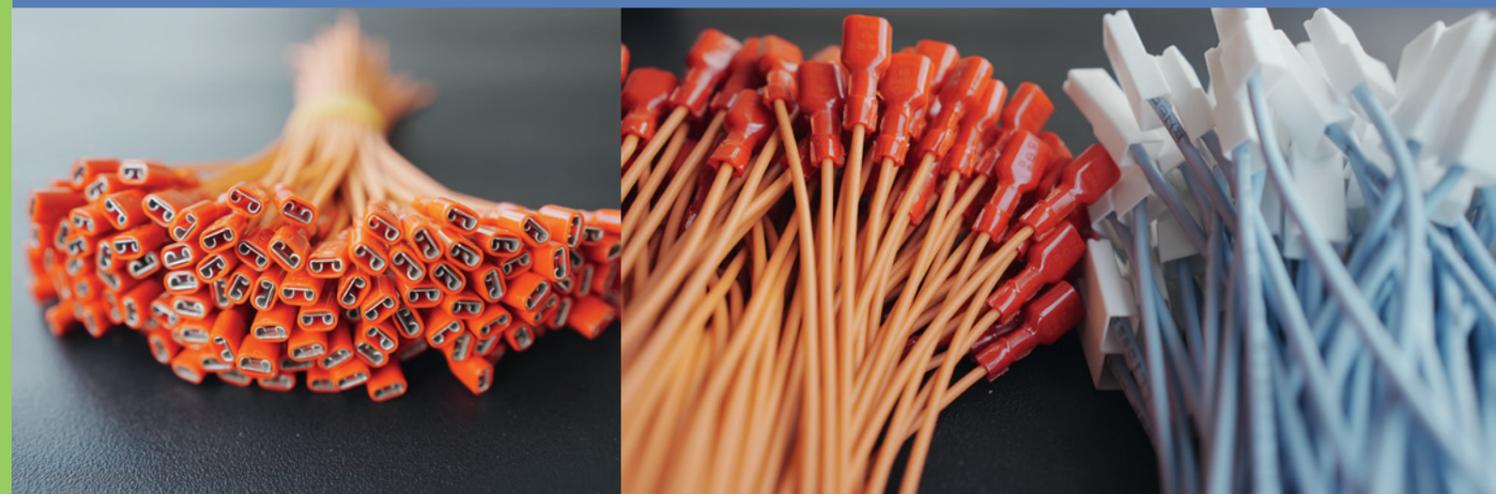
Introduzione

Cabloveneta, un'azienda manifatturiera produttrice di cablaggi elettrici, fatta di idee innovative, persone appassionate e attenzione ai temi della sostenibilità. Ci piace definirci produttori di soluzioni per la connessione, e, se la connessione tra componenti elettrici è l'output del nostro lavoro, il prezioso input sono la connessione tra persone che condividono obiettivi e valori e la connessione tra le persone e l'ambiente.

Per garantire l'affidabilità di questo documento e dimostrarne la trasparenza, abbiamo deciso di affidarci alle linee guida del "GRI Sustainability Reporting Standards" redatto dal Global Reporting Initiative (GRI), prese come riferimento (with reference to) per questo primo bilancio di sostenibilità. Il Bilancio di Sostenibilità è relativo all'esercizio 2023 ed è stato rendicontato secondo i principi per la definizione della qualità del report di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Completezza, Verificabilità e Tempestività, così come espressi dai GRI Standards. Il perimetro di rendicontazione del presente report è stato individuato nell'azione dell'impresa. Trattandosi di una prima edizione, non è stato possibile utilizzare integralmente il principio di comparabilità rispetto agli anni precedenti. Alla conclusione del documento è presente il "GRI Content Index" con dettaglio dei contenuti rendicontati con riferimenti allo standard GRI. Il documento non è sottoposto ad Assurance esterna.

Indice

	n. pagina
Introduzione	2
1 Lettera agli stakeholders	5
2 Cosa vuol dire essere Cabloveneta	6
2.1 Dati istituzionali	6
2.2 Traiettoria	7
2.3 Come assicuriamo una governance trasparente e di qualità	11
3 Cabloveneta nel 2023	14
3.1 Attività (prodotti, business model, clienti e mercati seguiti)	14
3.2 Performance economica e soddisfazione dei clienti	16
4 L'impegno verso la sostenibilità	19
4.1.1 La salute e la sicurezza	21
4.1.2 La formazione	24
4.1.3 Diversità e inclusione	24
4.2 La diminuzione dell'impatto ambientale	25
4.2.1 Materie prime	25
4.2.2 Vettori energetici e consumi	26
4.2.3 Gestione dei rifiuti	27
4.2.4 Emissioni	27
5 Obiettivi per la nuova era	32
6 Nota metodologica	33
6.1 Analisi di materialità	34
6.2 Tabella index GRI	38
6.3 Dichiarazione di utilizzo	41



Lettera agli stakeholders

In questo momento, la nostra attenzione è estesa non solo agli aspetti tradizionalmente importanti, ma anche e soprattutto alla crescente importanza dei temi legati alla sostenibilità, quindi al cambiamento climatico e all'impatto che esercitano le aziende sul territorio e in generale sull'ambiente.

Per questa ragione, abbiamo deciso di intraprendere un percorso di sostenibilità il più possibile coerente e sistemico, cioè finalizzato al miglioramento continuo nella gestione degli aspetti economici e di governance, ambientali e sociali. Inoltre, dal momento che direttamente o indirettamente siamo nella filiera di Società che rientrano pienamente nei parametri di obbligatorietà della rendicontazione di sostenibilità, e poiché tali strumenti implicano che la raccolta di informazioni sia estesa a tutta la filiera, abbiamo deciso di realizzare il nostro primo bilancio di sostenibilità volontario.

Per intraprendere questo percorso Cabloveneta si impegna ad una rendicontazione puntuale delle attività svolte e degli obiettivi che intende raggiungere in futuro anche tramite la pubblicazione stessa del Bilancio di Sostenibilità.

Il primo esercizio di rendicontazione si pone l'obiettivo di marcare un punto ufficiale di inizio del percorso, che annovera comunque già varie attività dettagliate a continuazione, di creare consapevolezza e attenzione verso le sfide globali e la volontà di minimizzare il nostro impatto e definire una gestione con i criteri necessari a rispondere in modo proattivo a queste sfide. Riteniamo infatti di fondamentale importanza comprendere i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico, ovvero: da una parte comprendere quali comportamenti e good practice adottare per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e dall'altra, maturare consapevolezza sui potenziali rischi e difficoltà che l'azienda corre, legati agli effetti del cambiamento climatico (basti pensare agli eventi meteo estremi sempre più frequenti degli ultimi mesi).

E' uno strumento diretto a tutti gli stakeholders che riflette l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, pubblicando in maniera trasparente tutte le azioni concrete compiute e che intendiamo compiere, per affrontare le sfide ambientali, sociali ed etiche che si presenteranno nei prossimi anni.

Siamo consapevoli dell'importanza strategica dei rapporti e delle collaborazioni con i nostri stakeholders, con i quali abbiamo instaurato legami solidi negli anni, fondati sulla trasparenza e sulla fiducia. E' quindi fondamentale condividere questo percorso con i nostri stakeholders, in quanto riteniamo che le attività che andiamo ad intraprendere, oltre che essere percorso comune, possano portare a una sensibilizzazione globale verso queste tematiche. In questo primo esercizio, l'azienda ha realizzato un'analisi di materialità che ha coinvolto i gruppi di interesse più significativi, oltre ad iniziare un dialogo e sistemi di valutazione più integrali, in ottica di comprendere i punti di forza e le criticità della propria catena del valore.



Riccardo Soldà
Presidente

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Riccardo Soldà".

2 Cosa vuol dire essere Cabloveneta

2.1 Dati istituzionali

Ragione Sociale: Cabloveneta s.r.l.

Partita IVA: 01952060281

Legale rappresentante: Soldà Riccardo

Anno di fondazione: 1984

Sede legale ed amministrativa: Via Einstein 18/20, 35048 - Stanghella (PD)

Superficie edificata: 2.200 mq tot., di cui 1200 mq occupati dall'impianto di produzione, 800 mq dal magazzino di materie prime di nuova costruzione e una palazzina uffici di 220 mq.

Codice EA: PD - 191804

Codici NACE attività: 27.9

Punto di contatto per domande sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate: Claudia Zeminian, Responsabile qualità e certificazioni

Frequenza di aggiornamento del documento: biennale

Personale al 31/12/2023: 27 persone.

Fatturato 2023: 11.759.976,83 euro

2.2 Traiettorie

Da quando è stata fondata nel 1984 dalla famiglia Soldà, Cabloveneta s.r.l. si è specializzata nella produzione di cablaggi elettrici per elettrodomestici, continuando a crescere ed innovarsi per affrontare le continue sfide imposte dal cambiamento di un settore in continua evoluzione.

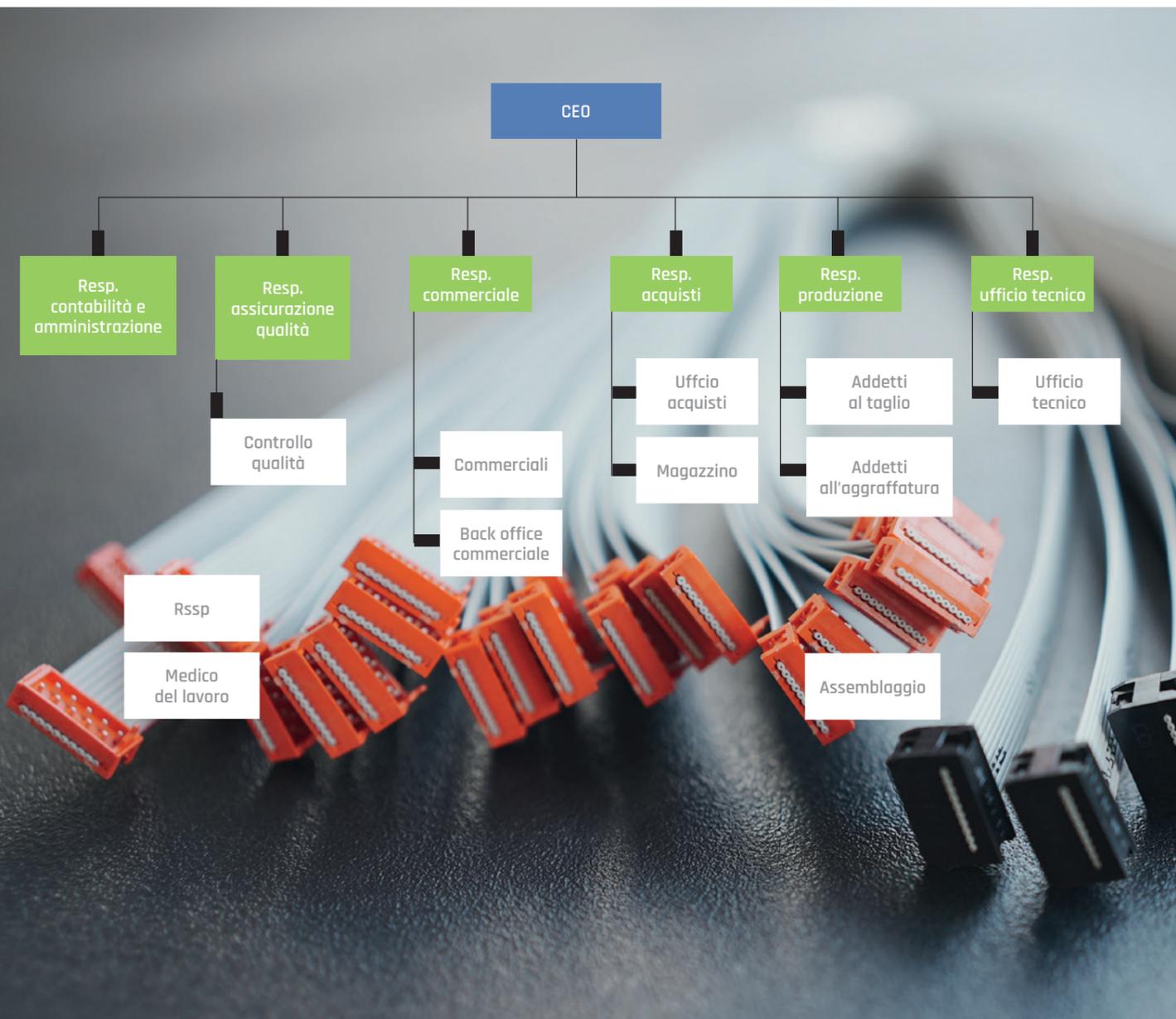
La nostra mission è diventare un partner strategico per chi ci sceglie, mettendoci tutta la nostra passione e competenza per affrontare le sfide del mercato, con la qualità dei nostri prodotti. Vogliamo mettere a disposizione dei nostri clienti, fornitori e collaboratori consolidate competenze e supporto al fine di fornire prodotti di qualità ed essere considerati un partner affidabile nel settore del cablaggio. Vogliamo essere inoltre riconosciuti come azienda attenta alle tematiche ambientali e di sostenibilità in genere, quindi anche sociale e di governance.

Questo viene inoltre integrato con un altro importantissimo aspetto, che indichiamo nella nostra visione aziendale: creare e mantenere un ambiente di lavoro in cui le persone possano esprimere al massimo il loro potenziale e sia riconosciuto il valore delle loro capacità, affinché la produttività sia alimentata dal benessere stesso delle persone e dove la tecnologia sia al loro supporto. Crediamo infatti che flessibilità, qualità e innovazione siano i 3 pilastri fondamentali su cui costruire rapporti trasparenti e duraturi con i nostri collaboratori interni ed esterni.

Non c'è infatti performance positiva verso l'esterno, se non si lavora sul fronte interno, per creare e consolidare una squadra affiatata ed equilibrata.

Abbiamo maturato esperienza e competenza a fianco dei nostri clienti in vari settori industriali, collaborando con i maggiori brand dell'industria dell'elettrodomestico nel mondo, che ci hanno permesso di sviluppare e consolidare il nostro know-how nel vasto settore dell'Ho.Re.Ca e non solo. I nostri cablaggi sono destinati ai settori della cottura domestica e professionale, alle macchine da caffè ad uso domestico e professionale, alla climatizzazione e riscaldamento domestici, alle stufe e termo-stufe a pellet e altri ancora.

- Ho.re.ca (caffè e cottura - 75% del volume di fatturato circa)
- Refrigerazione (chiller per colonnine, climatizzatori)
- Riscaldamento (stufe a pellet)
- Depurazione e trattamento acqua
- Altri piccoli elettrodomestici (ad esempio gelatiere, macchine per il sottovuoto, ecc.)



Siamo sempre a disposizione dei nostri clienti con:

FLESSIBILITÀ: in termini di prodotto, di servizio e di lead-time, in risposta ad un mercato globale dinamico che evolve velocemente e con esso le esigenze dei nostri clienti;

INNOVAZIONE: investiamo senza timore in sistemi di automazione e implementiamo l'Industria 4.0, per innovare e velocizzare i processi di lavorazione del cablaggio;

QUALITÀ: i nostri processi sono supportati da strumenti di controllo di ultima generazione che garantiscono qualità e affidabilità dei prodotti.

Investire in risorse umane e tecnologie all'avanguardia restando sempre aggiornati alle richieste del mercato sono altri due aspetti che ci hanno portato a crescere e fidelizzare i nostri clienti.

Ogni anno investiamo nel miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi e produttivi ma non solo, investiamo anche in tecnologie e digitale per altri servizi, quali la gestione delle scorte, la tracciabilità del prodotto e strumenti a supporto delle attività svolte dal nostro ufficio tecnico. In particolare, nel 2023, abbiamo investito nelle seguenti aree, per ottenere gli obiettivi menzionati:

Area	Obiettivo	Indicatore	Modalità/risorse	Tempi previsti	Valore atteso	Risultato a dicembre 2023	Stato (concluso / prosegue)
MAGAZZINO	Controllo delle scorte	Giacenza e indice rotazione magazzino	Sviluppo e introduzione di software dedicato - 10.330,00 €	2/3 anni	Gestione consapevole delle scorte = abbattimento sprechi. Miglioram. indice rotaz magazzino	Primo inventario con nuovo software dedicato	Implementazioni aggiuntive previste per il 2024.
PRODUZIONE	Tracciabilità dei componenti e delle lavorazioni per i codici De' Longhi e monitoraggio avanzamento produzione	Monitoraggio in tempo reale e ricostruzione ciclo ODP	Introduzione software dedicato (MES)	Dicembre 2023	Capacità di monitorare l'avanzamento di produzione in tempo reale e di ricostruire il ciclo di un ODP	Implementato	Concluso
QUALITA'	Ridurre le NC con DL	Tasso di NC	Metodo De' Longhi (procedura)	Dicembre 2023	Riduzione NC con DL: nel 1° quadrimestre da 10 a 6 NC, quantità contestata: 66.117 pz vs 10.720 pz.	Implementato e approvato dal cliente in fase di audit	Concluso
QUALITA'	Certificare il sistema qualità secondo UNI EN ISO 9001	Ottenimento certificazione	5.000,00 €	6 mesi	Ottenimento della certificazione di sistema, formalizzazione di procedure interne e metodo	Obiettivo raggiunto	In mantenimento
GESTIONE	Comunicare la sostenibilità come intesa e implementata da Cabloveneta	Stesura e approvazione del primo Bilancio volontario	Bando Regione Veneto (finanziato al 100%) - consulente: Erika Francescon	Rimandato a 2024	Stesura e approvazione del primo Bilancio volontario	Da avviare	Da avviare nel 2024
RISORSE UMANE	Nomina CQ	Organigramma	Nominato Matteo Malin - sostituito da C. Manzo (Novembre 2023)	Entro 2023	Riduzione Reclami cliente - introduzione controllo sistematico della merce che rientra da conto lavoro esterno	Nominato M.Malin	Concluso
RISORSE UMANE	Proseguimento del progetto Academy Interna - Stesura del cerchio del successo aziendale	Commitment	Credito Fondimpresa / consulente: Laura Botton	60 ore su 12 mesi	Definizione dei valori condivisi - no turnover, aumento delle candidature	È emerso che i valori dell'azienda sono in linea con quelli delle persone.	Concluso - Academy prosegue nel 2024
COMMERCIALE	Consolidare presenza nel nuovo settore depuratori acqua	Aumento n clienti attivi del settore	Partecipazione a fiera di settore - Aquatech Amsterdam 2023 / 10.000 €	Anno 2023 - fiera Amsterdam Novembre 2023	Contatti, know-how e comprensione del settore.	Rapporti commerciali con nuovi clienti concretizzati con primi ordini. Compresse caratteristiche del settore.	Fatto

Il cerchio del successo

Una delle attività realizzate inoltre nel 2023 per riflettere profondamente sul senso dell'attività aziendale, ha permesso di creare una dashboard con una chiara indicazione dei nostri valori aziendali, che graficamente si può riassumere nel seguente "cerchio del successo":



2.3 Come assicuriamo una governance trasparente e di qualità

La società ha adottato un sistema di governance basata su un consiglio di amministrazione composto da 5 soci familiari (2 donne e 3 uomini, di cui il presidente, Riccardo Soldà è anche amministratore delegato e legale rappresentante).

Infatti il ruolo del Presidente del CdA nella compagine associa anche il ruolo di legale rappresentante incaricato di gestire la società con la firma sociale e i rapporti istituzionali, poteri operativi di ordinaria amministrazione e che valuta l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della società, garantisce il controllo delle attività operative con la collaborazione di figure interne della società, è responsabile del sistema di gestione aziendale; inoltre viene riconosciuto come Datore di Lavoro e quindi con delega alla gestione della sicurezza, igiene e tutela dell'ambiente di lavoro.

Il CdA come sopra descritto coincide con la proprietà e la dirigenza. Non vi sono al momento regolamenti sul rinnovo o per evitare eventuali conflitti di interesse; tuttavia la terza generazione (Elena, Claudia, Enrico) si sta formando e informando per garantire le migliori pratiche per la gestione della governance.

Per Cabloveneta s.r.l. è fondamentale implementare una regolamentazione e delle pratiche di gestione che assicurino il più alto standard in termini di legalità e compliance, etica e trasparenza.

Per quanto riguarda la **compliance generale**, Cabloveneta s.r.l. e tutti i membri della proprietà dichiarano di non essere soggetto o parte partecipante di contenziosi in essere o pregressi, procedimenti amministrativi o penali in corso, misure cautelari o sequestri preventivi.

Tutte le attività di governance relative alle imposte e i rischi connessi alle interpretazioni delle norme fiscali sono decise in conformità alle norme vigenti e discusse tra il Consiglio di Amministrazione, lo studio di consulenza fiscale e organi di revisione. L'approccio è di totale conformità alle norme. Nei casi di verifiche fiscali, l'approccio al confronto con le autorità è improntato alla massima collaborazione. Cabloveneta non ha rilevato preoccupazioni da parte degli stakeholder correlate alle imposte.

Per quanto riguarda le normative cogenti del settore, e specificamente in riferimento alle possibili sostanze preoccupanti o estremamente preoccupanti, Cabloveneta non trasforma le materie prime ma bensì ne assembla i componenti e li lavora senza cambiarne le caratteristiche. **Perciò la nostra compliance per quanto riguarda la sicurezza legata ai materiali trattati**, è di monitorare i prodotti acquistati per la conformità con i due regolamenti in vigore.

Il Regolamento (CE) n. 1907/2006 (comunemente indicato con l'acronimo "REACH") concerne la Registrazione, la Valutazione e l'Autorizzazione delle sostanze chimiche, e definisce una serie di obblighi per fabbricanti, importatori e utilizzatori a valle di sostanze, in quanto tali o in quanto componenti di miscele o articoli.

Ai sensi di tale normativa, la nostra azienda si identifica come fornitore di articoli, e, in relazione a tale ruolo, ha provveduto a individuare ed a rispettare gli obblighi derivanti dal Regolamento REACH. Cabloveneta si impegna nel monitorare l'evoluzione di tale Regolamento e delle disposizioni che ne derivano, avendo stabilito anche un costante dialogo con i propri fornitori.

Il Titolo IV del REACH disciplina le informazioni all'interno della filiera di approvvigionamento, e, in particolare, l'art.33 prevede che il fornitore di un articolo contenente una sostanza inclusa in Candidate List (individuata con l'acronimo SVHC) in concentrazione superiore a 0,1% (peso su peso), informi di ciò il destinatario dell'articolo stesso, fornendo informazioni sufficienti a consentirne la sicurezza d'uso, e comprendenti, quanto meno, il nome della sostanza.

Con riferimento alle sostanze SVHC, individuate all'interno della Candidate List (come da ultimo aggiornamento del 27/06/2024) Cabloveneta assicura che nessuna di esse è presente, in

concentrazioni superiori allo 0,1% (peso/peso), negli articoli prodotti. Anche in riferimento alla Direttiva 2011/65/UE e s.m.i. (come recepita attraverso il D.Lgs. 27/2014 e s.m.i.), denominata RoHS II, si dichiara che il prodotto fornito rispetta i requisiti previsti.

L'evoluzione del quadro normativo sopra descritto è molto stabile, per cui è necessario un controllo periodico semestrale attraverso le pagine ufficiali, come EurLex. L'attività è inoltre gestita anche attraverso il nuovo sistema di gestione qualità.

Cabloveneta infatti, per migliorare la gestione ben oltre la compliance normativa, ha deciso di implementare un sistema di gestione della qualità, e nel 2023 ha ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** dopo una verifica di terza parte dell'ente SQS che si è svolta il 27 giugno 2023, con esito positivo, non essendosi rilevate non conformità.

La Politica per la Qualità per ferma volontà della Direzione si erge su quattro pilastri fondamentali:

1. Soddisfazione del cliente.

Cabloveneta S.r.l. dipende dai propri clienti, deve pertanto capire le loro esigenze presenti e future, attemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative. Pertanto rimane fondamentale:

- Individuare e comprendere le esigenze e le aspettative del cliente;
- Assicurarsi che i propri obiettivi e traguardi siano coerenti con le aspettative del cliente;
- Trasmettere e fare recepire questi principi a tutti i livelli aziendali;
- Misurare la soddisfazione del cliente ed agire di conseguenza;
- Fornire prodotti e servizi che rispondano ai requisiti contrattuali e che siano conformi alle Norme ed alle leggi applicabili;
- Garantire sempre risposte flessibili e rapide in base alle opportunità offerte dal mercato;
- Gestire in modo sistematico i rapporti con il cliente, al fine di creare una maggior fidelizzazione e stimolare il "passa parola".

2. Coinvolgimento e soddisfazione del personale.

Le persone sono l'essenza dell'azienda ed il loro coinvolgimento è determinante al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi. Pertanto tutto il personale è tenuto a:

- Comprendere l'importanza del suo contributo e del suo ruolo all'interno dell'azienda;
 - Discutere apertamente di problemi e situazioni attinenti le proprie mansioni;
 - Condividere liberamente con le altre funzioni aziendali conoscenze ed esperienze pregresse;
 - Ricercare attivamente occasioni per sviluppare le proprie competenze e conoscenze;
 - Possedere la consapevolezza di avere un rapporto cliente/fornitore con gli altri colleghi;
 - Contribuire al miglioramento continuo;
- A sentirsi orgoglioso di essere parte attiva di CABLOVENETA S.r.l..

3. Rapporto di reciproco beneficio con i fornitori.

Di fondamentale importanza nelle strategie aziendali, viene considerato il rapporto di interdipendenza con i propri fornitori. Siamo convinti che tale rapporto porti ad un reciproco beneficio, migliorando per entrambi la capacità di creare valore. Pertanto CABLOVENETA S.r.l. mira a:

- Identificare e selezionare i propri fornitori principali secondo specifici ed oggettivi criteri;
- Stabilire rapporti di partnership, chiari ed aperti;
- Condividere esperienze e risorse con i propri partners;
- Individuare attività congiunte per lo sviluppo ed il miglioramento.

4. Soddisfazione della proprietà.

È volontà della Direzione di garantire all'Azienda un miglioramento continuo, anche in un'ottica di lettura di bilancio.

Al fine di raggiungere gli obiettivi auspicati ed enunciati nei Riesami periodici la Direzione si attiva affinché:

- Questa politica sia diffusa e compresa a tutti i livelli aziendali;
- Ne sia costantemente monitorata l'adeguatezza e se del caso, che venga revisionata e/o modificata;
- Il personale abbia le necessarie risorse, sia adeguatamente formato alle mansioni assegnate e possa agire con responsabilità;
- Siano riconosciuti i contributi forniti dal personale ed i miglioramenti raggiunti; Le infrastrutture siano adeguate;
- Venga sempre effettuata un'analisi di tutti i processi per individuare i rischi e opportunità;
- Sia sempre garantita l'immagine di CABLOVENETA S.r.l. .

Gli sforzi legati all'implementazione del sistema di gestione della qualità ha permesso di creare documentazione importante per la gestione e le scelte strategiche aziendali, come per esempio la **definizione dei fattori di contesto** imprescindibili per guidare le decisioni della direzione, e riguardanti i seguenti aspetti:

Contesto aziendale: Insieme dei fattori relativi ai principi ispiratori, alla "mission" e al patrimonio aziendale, alle modalità di gestione e controllo complessivi

Contesto competitivo di mercato: Insieme dei fattori relativi alla capacità di individuare e cogliere le opportunità del mercato.

Tecnologico ed infrastrutturale: Insieme dei fattori relativi alla presenza di servizi/attrezzature in grado di consentire e condizionare lo svolgimento delle attività

Contesto economico, finanziario, assicurativo: Insieme dei fattori relativi alla gestione del flusso monetario in entrata/uscita

Contesto normativo legale: Insieme dei fattori relativi alla normativa applicabile alle attività svolte

Rispetto invece della compliance con i requisiti dei clienti, nel 2023 Cabloveneta ha ricevuto anche alcuni audit da parte dei clienti, dettagliati a continuazione:

Data	Cliente	Risultato
10-mag-2023	Celli Group	Qualificato 87%
24-ott-2023	De' Longhi	Qualificato 87%
15-nov-2023	EF Cooling	Qualificato 97%
21-nov-2023	Vitrifrigo	Qualificato 72% (risultato leggermente inferiore agli altri è da attribuirsi al fatto che in questo caso si tratta di autovalutazione, l'audit poi ha riscontrato esito positivo)

Infine, l'organizzazione ha ricevuto le regolari ispezioni trimestrali dall'ente UL per il mantenimento della certificazione di prodotto UL, tutte superate con esito positivo.

Cabloveneta nel 2023

Nel 2023, è stata riscontrata una diminuzione di fatturato del 10% rispetto all'anno precedente, in controtendenza rispetto alla media di diminuzione di fatturato nel nostro settore, che è stata, in media, del 30%. La gestione è stata comunque soddisfacente e virtuosa, come dimostra il miglioramento del margine, grazie ai rapporti strategici con i nostri fornitori e alla presenza su diverse filiere.

La strategia di diversificazione ci ha infatti permesso di compensare il calo di flusso di commesse del settore stufe a pellet, completamente fermo nel 2023, con l'aumento di flusso di altri settori, come la cottura e l'elettrodomestico Horeca che è ripartito molto bene dopo l'emergenza sanitaria Covid-19. Ma cosa ha determinato lo stop del settore stufe a pellet? Per rispondere a questa domanda, è stata utile la partecipazione alla fiera di settore del riscaldamento, Progetto Fuoco di Verona, dal cui sito abbiamo estrapolato il seguente estratto che ben riassume la situazione:

La **stagione termica** 2022-23 si apre in un contesto mai così incerto: la guerra in Ucraina, la crescita dei prezzi e le difficoltà nel reperimento delle materie prime sono tutti fattori di instabilità che il **settore delle stufe e del pellet** negli ultimi mesi ha sentito con particolare intensità.

Un momento delicato, dunque, che tocca da vicino migliaia di cittadini che, in vista dei mesi più freddi, si affidano al pellet, il combustibile rinnovabile derivato dal legno, come **soluzione alternativa - sostenibile e conveniente - al rincaro del gas**. In questo contesto i protagonisti della filiera vogliono lanciare un messaggio chiaro di fiducia al mercato. Un messaggio che Progetto Fuoco, da sempre naturale punto di incontro del settore, vuole rilanciare e amplificare. «Siamo in contatto quotidiano con le aziende produttrici di stufe, settore in cui l'Italia rimane leader nel mondo, concentrando il 70% della produzione europea, e con chi produce e commercializza il pellet» spiega **Raul Barbieri**, direttore generale di Piemmeti, società del gruppo Veronafiere che organizza Progetto Fuoco. «Di recente abbiamo preso l'iniziativa di far incontrare e dialogare alcune imprese rappresentative del settore - prosegue Barbieri -, che hanno condiviso l'importanza di un dialogo costante, con un obiettivo comune: **garantire l'affidabilità della filiera, consentendo ai cittadini di approvvigionarsi senza problemi di pellet**. Di recente, dopo alcune oscillazioni nei mesi primaverili ed estivi, le forniture di questo combustibile sono riprese con regolarità».

L'impennata delle richieste di stufe a pellet post Covid, dovute al caro energia che ha caratterizzato il 2022, e la conseguente corsa agli approvvigionamenti di componenti dei produttori di questi elettrodomestici, ha virato nel 2023 in sovrabbondanza di stufe nei magazzini dei produttori (nostri clienti) rimaste invendute per il seguente aumento dei prezzi dei prodotti nel settore pellet e il ridimensionamento del costo dell'energia. Inoltre, il periodo è coinciso con il termine del programma Superbonus 110, le difficoltà di gestione dello stesso e quindi il freno al settore edilizio.

3.1 Attività (prodotti, business model, clienti e mercati seguiti)

I prodotti di Cabloveneta sono relativi a queste tre famiglie di prodotti:

- Cablaggi strutturati per potenza e segnali
- Cavi di alimentazione e relativa componentistica
- Cablaggi con connettistica rast e idc

Cabloveneta offre inoltre alcuni servizi complementari alla produzione di cablaggi conto terzi, quali:

- **Consulenza e supporto tecnico:** Con il nostro sistema di gestione, siamo in grado di fornire supporto ai nostri clienti in tutte le fasi di realizzazione del cablaggio, dalla progettazione (ingegnerizzazione del prodotto dalle specifiche del cliente) al prodotto finito;
- **Campionatura gratuita:** Forniamo servizio di campionatura gratuita per poter testare il prodotto e valutare tutte le eventuali modifiche per avviare una preserie con maggior sicurezza. Vengono escluse dalla gratuità campionature di particolare produzione.
- **Sviluppo progetti e supporto post vendita:** Sviluppiamo da zero il vostro progetto facendolo diventare prodotto finito. Forniamo supporto per modifiche e revisioni, consulenza tecnica per effettuare le scelte corrette in fase di realizzazione.
- **Tracciabilità:** Ogni fase della produzione e gestione della merce viene legato ad un ordine di produzione (odp) che permette di conoscere sempre lo stato della lavorazione il centro di lavoro che ne segue gli sviluppi e le macchine utilizzate, di conoscere il materiale grezzo coinvolto nel processo grazie all'utilizzo

incrociato di diversi software.

- nel 2016 abbiamo inoltre ottenuto la certificazione di prodotto UL e CSA, che permette produzione e tracciabilità di cablaggi elettrici destinati al mercato Americano e Canadese.
- **Controllo qualità:** Ad ogni produzione vengono applicati dei controlli qualità per limitare al minimo eventuali non conformità, dalla prova al dinamometro per ogni crimpatura ad inizio e fine lavorazione alla micrografia in fase di realizzazione e omologazione di prodotti nuovi.

L'operatività e la produzione delle famiglie di prodotti è quasi completamente svolta nella sede legale ed operativa di via Einstein 18/20, in particolare:

- Taglio e crimpatura di cavi
- Imballaggio
- Spedizione a cliente

Il taglio e la crimpatura dei cavi è realizzata in 21 centri di lavoro composti da macchine automatiche taglia-spella-aggraffa e in 12 presse da banco per aggraffatura manuale.

L'azienda lavora anche regolarmente con fornitori terzi, a cui vengono affidate le lavorazioni artigianali (non industriali/ automatizzate) di assemblaggio dei cablaggi.



3.2 Performance economica e soddisfazione dei clienti

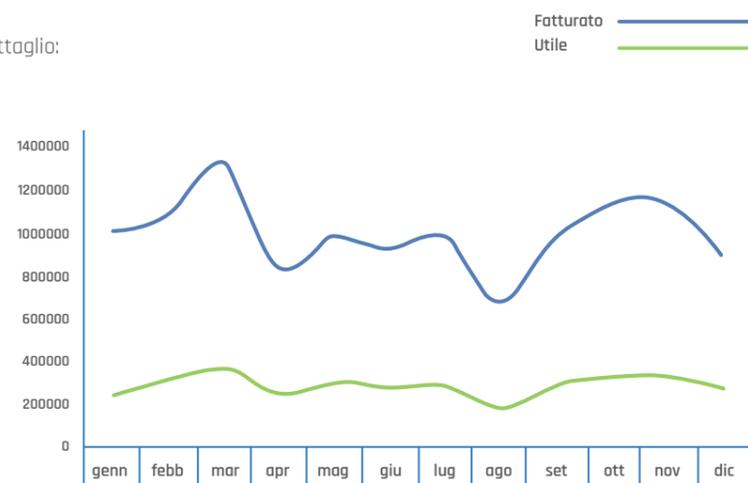
Il fatturato si mantiene in modo relativamente regolare, con oscillazioni negli ultimi anni del +/- 10% e con il seguente dettaglio:

31-12-2021: 12.143.094 euro

31-12-2022: 13.142.074 euro

31-12-2023: 11.759.976,83 euro

La performance economica anche con oscillazioni negative è ritenuta soddisfacente, se rapportata in linea con l'andamento del mercato e dei settori di riferimento, che generalmente si trovano in una situazione di sofferenza per le ragioni descritte nell'introduzione della sezione.



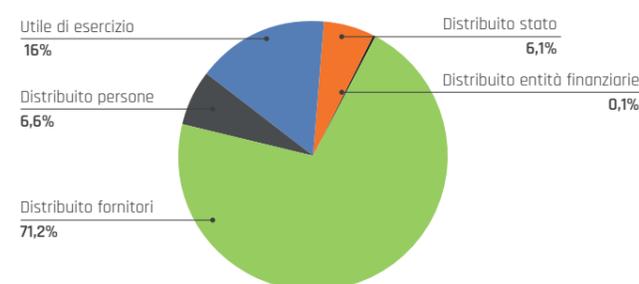
Distribuzione economica generata

Il Valore generato e redistribuito è la sommatoria dei benefici economico-finanziari generati da Cabloveneta nei confronti dei gruppi di interesse, anche chiamati stakeholders, è quindi la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc. La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la coerenza aziendale ai principi etici e di responsabilità sociale che la stessa si è data. Il concetto di distribuzione di valore economico permette di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio 2023 mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura.

Secondo questa ottica multi-stakeholder, infatti, la ricchezza prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico

conseguito nell'esercizio ma abbraccia un universo di molteplici "remunerazioni" che rappresentano la vera "impronta" economica che l'azienda imprime nella collettività.

In questo senso, analizzando i valori del bilancio di Cabloveneta del 2023, emergono i seguenti dati:



	31-12-22	31-12-23	
Ricavi totali	€ 13.564.511,00	€ 11.478.672,00	
Proventi finanziari	€ 22.322,00	€ 9.874,00	
Costi della produzione	€ 11.254.893,00	€ 9.051.903,00	
Valore economico distribuito	Distribuito - personale	€ 653.004,00	€ 721.743,00
	Distribuito - fornitori	€ 11.113.935,00	€ 7.772.095,00
	Distribuito - entità finanziarie		€ 5.511,00
	Distribuito - Stato	€ 628.092,00	€ 665.575,00
Valore economico non distribuito	Utile di esercizio	€ 1.659.194,00	€ 1.751.320,00

Produttività e vendite 2023

Essendo un'organizzazione basata sull'assemblaggio di componenti, e pertanto con un business model legato all'acquisto di materiali, la maggior parte del valore prodotto viene distribuito alla catena di fornitura.

Per Cabloveneta l'indicatore di produttività è espresso in milioni di lavorazioni, cioè «tagli».

2021: 50.161.045 tagli

2022: 46.415.569 tagli

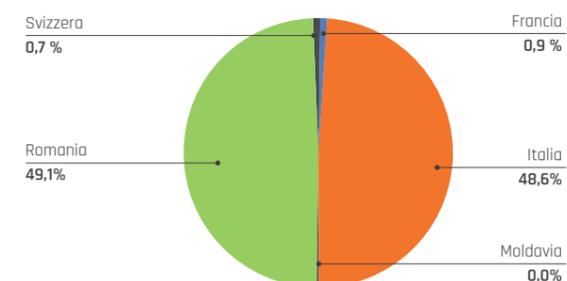
2023: 41.733.171 tagli

Il parco clienti di Cabloveneta è composto da aziende che da tempo usufruiscono dei nostri servizi (con alcune aziende abbiamo una relazione che si protrae da circa 40 anni) e include un numero relativamente piccolo di organizzazioni, che però sono capigruppo di filiera e spesso di grandi dimensioni, poiché il prodotto e i servizi erogati da Cabloveneta hanno principalmente destinazioni d'uso legate agli elettrodomestici, quindi a brand internazionali commercialmente esposti del settore.

Tale caratteristica rende l'attività regolare nel tempo, ma allo stesso tempo sensibile alle dinamiche del settore di vendita preponderante Ho.Re.Ca.

Inoltre, è da sottolineare che tali clienti sono soggetti a dinamiche e obblighi sempre più stringenti in varie aree legate alla sostenibilità, per esempio in termini di sicurezza, trasparenza, tracciabilità e impatto. E' per questo che, essere presenti all'interno delle loro supply chain è, oltre che un orgoglio, una situazione di relativa stabilità delle vendite e che, se si mantengono le buone pratiche fin qui implementate, potrebbe continuare a mantenersi nel futuro. La relazione fornitore-cliente quindi si mantiene in un circolo virtuoso di miglioramento continuo e collaborazione reciproca.

A continuazione, si dettaglia la suddivisione geografica delle vendite (in tonnellate):



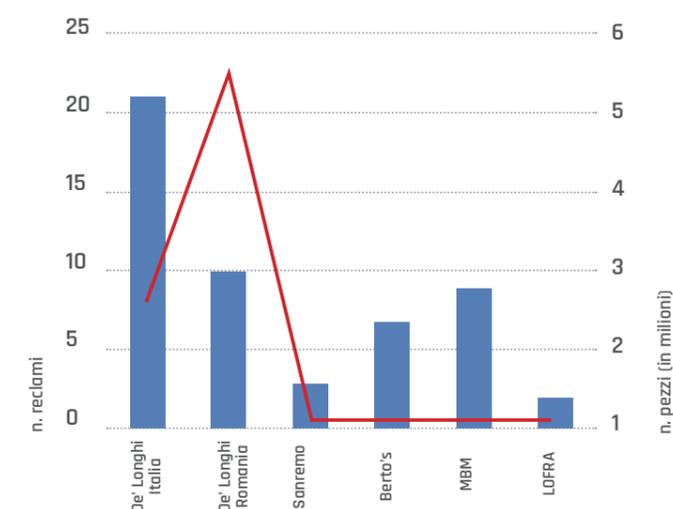
Quasi la metà del fatturato del 2023 è legato a un unico cliente, De' Longhi sede Romania, mentre il restante 50% si suddivide in XX grandi clienti, principalmente italiani.

La soddisfazione del cliente viene sistematicamente monitorata in modo diretto sia dalla direzione commerciale, sia nel corso delle visite ispettive che i clienti stessi effettuano, durante le quali si cerca di approfittare del momento di incontro per monitorare il gradimento, capire se vi sono problemi o fonti di insoddisfazione inesprese ed individuare opportunità di miglioramento, nonché condividere idee e spunti per consolidare ulteriormente la collaborazione.

Nelle diverse occasioni si sono potuti raccogliere numerosi feedback positivi in merito alla capacità di Cabloveneta di essere un fornitore affidabile, capace, flessibile e in grado di contribuire attivamente al miglioramento del prodotto attraverso proposte e suggerimenti che derivano dalla grande esperienza e capacità realizzativa. In generale, i risultati sono confermati dal basso numero di reclami e di non conformità.

Nel 2023 sono state registrate 92 NC da reclami cliente, di cui 52 avanzate da 6 clienti come da grafico sottostante, cui si sommano 24 NC interne, cioè intercettate internamente prima della spedizione al cliente. Il costo stimato per questi 52 reclami cliente è di 28.624,35 €; per approfondimenti sulla distribuzione dei costi si rimanda al Registro delle NC e reclami. Non sono stati identificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.

Le cause dei reclami sono imputabili all'assemblaggio esterno per 21 su 52 NC, che però non veniva controllato regolarmente al rientro da conto lavoro. 25 su 52 invece sono riconducibili a lavorazioni interne, quindi taglio automatico o aggraffatura manuale. Le rimanenti 6 sono imputabili infine a difettosità di componenti da noi acquistati; per approfondimenti in merito si rimanda al Registro.



Dalla lettura del grafico, emerge che il cliente che ha subito il maggior numero di NC sia il Gruppo De' Longhi, che è anche il cliente che produce il maggior fatturato. È necessario però distinguere tra la divisione Italia, per la quale si riscontra un indice di difettosità di 11,11 NC su milione di fatturato, e la divisione Romania, per la quale invece l'indice di difettosità è di 1,85 NC su milione di fatturato. La differenza sostanziale, leggendo il grafico con i dati forniti sopra sulle cause, sta nel processo di assemblaggio, affidato a terzisti diversi per le due aziende clienti De' Longhi. De' Longhi Italia a fine anno ha condiviso un report di Supplier Performance per il 2023, nel quale ha indicato il risultato di Cabloveneta rispetto ai 3 parametri da loro utilizzati per la misurazione delle prestazioni dei fornitori (PPM, Impatti, 8D Report) che è insoddisfacente a causa dell'obiettivo non raggiunto per i PPM (6343/900), parametro proporzionale al numero di NC, quindi in linea con i dati da noi registrati.

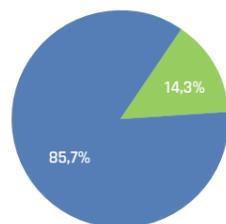
Nel frattempo, ha eseguito un audit di processo in Ottobre 2023, durante il quale sono state valutate più che soddisfacenti la reazione e le azioni correttive messe in atto al fine del ripristino di parametri soddisfacenti. Per quanto riguarda le azioni correttive, per esempio, si indica:

- la necessità di integrare il corpo dipendenti con un ruolo di controllo qualità (inserito nella tabella degli obiettivi per i periodi successivi, vedi sezione 5)
- la conformazione di un'istruzione operativa, attualmente già in vigore, che gestisca con i requisiti richiesti le commesse che derivano dal cliente De'Longhi Italia (e internamente denominata "Metodo De' Longhi").

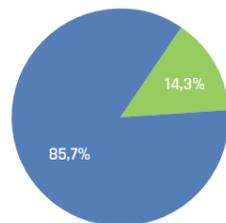
Nel 2023 sono state avviate 47 diverse azioni correttive, registrate nel file Registro delle NC e reclami. Sul lungo periodo, sembrano avere avuto successo, in quanto entro l'anno le NC da cui scaturivano non si sono ripresentate (eccezione fatta per le NC causate dal componente "coprifaston 2,8 GMG" che si sfilava facilmente, problematica trascinata anche nel 2024).

A giugno 2023 è stata avviata infine un'indagine diretta presso i clienti utilizzando un modulo Google che ha dato dei risultati molto positivi per quanto riguarda la qualità del prodotto, i tempi di consegna previsti, l'assistenza tecnica e post-vendita, e il rapporto qualità/prezzo. La qualità dell'assistenza tecnica è un aspetto da indagare meglio per individuare aree di miglioramento.

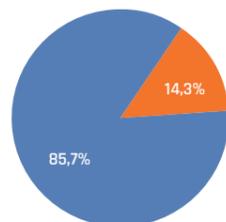
Siete soddisfatti della qualità dei nostri cablaggi?



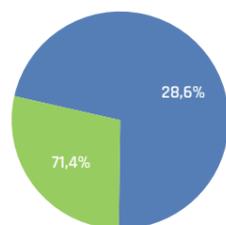
Siete soddisfatti dei tempi di consegna?



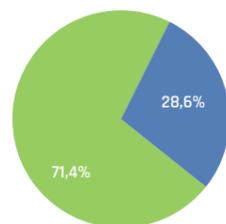
Siete soddisfatti dell'assistenza tecnica?



Siete soddisfatti dell'assistenza post vendita?



Siete soddisfatti del rapporto qualità/prezzo?



■ Moito ■ Abbastanza ■ Poco

4 L'impegno verso la sostenibilità

Già da qualche anno, Cabloveneta implementa azioni che possono essere classificate come miglioramenti in ottica di sostenibilità, direttamente o indirettamente collegate al processo produttivo, cioè in particolare azioni atte a ridurre l'impatto ambientale di uno o più aspetti.

Tra il 2022 e il 2023 si possono contare le seguenti azioni:

- Nel reparto di aggraffatura, è stato sostituito l'archivio cartaceo per la consultazione dei disegni, con archivio digitale. Come: introduzione di tablet e installazione di access point, per l'accesso al file system in sola lettura, supportati da una rete dati cablata e wireless affidabile, sull'intera superficie. Questo intervento, fa parte di un grande obiettivo paperless, che vorremmo raggiungere entro il 2025. Nel 2022, la riduzione dell'impatto ambientale è stimata come segue:

Per ogni disegno non stampato (media 3 pag.)

3 fogli di carta risparmiati 5,35 Bicchieri d'acqua risparmiati

322 disegni inseriti fino ad ora nel 2022:

322 x 5,35=1722,7 bicchieri d'acqua risparmiati nel 2022.

- Riduzione dei consumi per il mantenimento degli impianti non necessari in fascia serale/notturna, tramite temporizzatori.
- Esame ispettivo e riparazione dell'impianto ad aria compressa per ridurre perdite e sprechi. Gli impianti di distribuzione dell'aria compressa sono diffusi in tutte le aziende, funzionano durante tutto l'orario lavorativo e richiedono importanti quantità di energia per il loro funzionamento. La produzione di 1 m3 di aria compressa a 7 bar richiede mediamente 200 Wh ed un semplice foro da 3 mm genera costi aggiuntivi alle aziende per oltre 3.500 €/anno. Presso Cabloveneta, sono installati in totale 2 compressori d'aria a vite della KAESER, entrambi da 11 kW, modelli rispettivamente SK19 ed SK22. Sono presenti due essiccatori: un CDX 18 della CECCATO ed un KRYOSEC TBH 23 della KAESER. La pressione operativa rilevata è pari a 10,5 bar.

Il rilevamento ha mostrato la presenza di 41 perdite significative (40 di classe 5 e 1 di classe 4) con un volume complessivo di circa 635,07 litri/min, corrispondente a circa 3.621 €/anno e al 19% della potenza elettrica installata sui compressori (considerando una potenza complessiva dei due compressori di 22 kW). Eliminando queste perdite, si otterrebbe un risparmio annuo di circa 15.090 kWh e una riduzione delle emissioni di CO2 pari a 4,8 tonnellate. La riduzione della pressione di 0,7 bar potrebbe ulteriormente abbattere i consumi energetici di circa l'1%, per un risparmio aggiuntivo di circa 500 kWh.

- Installazione pannelli fotovoltaici per autosostentamento energetico da fonti rinnovabili: progetto parzialmente finanziato con Veneto Sviluppo (Fondo di Rotazione Anticrisi Attività Produttive - Fotovoltaico, delibera n. 6245/23), il 20% dell'intero progetto ottenuto a fondo perduto, mentre la differenza è stata sostenuta con il 50% di finanziamento a tasso zero.

4.1 La cura verso i nostri collaboratori

Siamo convinti che la performance complessiva di un'organizzazione dipende strettamente dall'attività portata avanti regolarmente dalle persone che la compongono.

Inoltre, qualsiasi attività legata al miglioramento degli indici di sostenibilità implica la creazione di consapevolezza e cultura, poiché crediamo che la prima cosa che debba evolvere in questo nuovo clima d'epoca sia proprio la mentalità e i criteri di decisioni delle persone, sia per una consapevolezza personale come cassa di risonanza sociale, ma anche per appoggiare e rendere stabile e culturale il cambiamento verso la sostenibilità.

In primis, quindi, il nostro obiettivo è costruire una squadra affiatata, stabile e con energia proattiva. Il nostro staff è in effetti regolare, con un tasso di avvicendamento basso.

Nel 2023 presso Cabloveneta hanno operato nel complesso 22 persone, più i 5 membri del CdA, di cui 15 operai e 12 impiegati d'ufficio e quindi una in più rispetto al 2022: abbiamo infatti introdotto nel nostro organico una giovane risorsa donna a supporto della attività di back-office commerciale. Delle 22 persone, 14 sono uomini e 8 sono donne, quasi tutti di origine italiana (solo due persone provengono dal Marocco) e la quasi totalità dello staff è assunto a tempo indeterminato, infatti solo una persona ha un contratto a tempo determinato e non sono presenti lavoratori interinali. Questo è un chiaro segno della volontà dell'azienda di stabilire rapporti stabili con i propri collaboratori, con cui condividere una visione a lungo termine.

Inoltre, è interessante notare che più della metà del personale è considerato Under 30, e se consideriamo anche la fascia etaria **under 50, si include addirittura più dell'80% dei dipendenti**; il che implica una forte scommessa sulla durabilità dello staff e sulla formazione di personale che possa mantenere un forte legame con l'organizzazione per svariati anni, che si lega anche a una politica forte di formazione volontaria, come successivamente dettagliato.

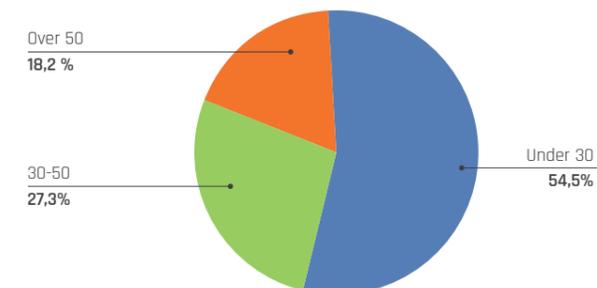
Il 100% dei dipendenti è inoltre inquadrato nel CCNL Metalmeccanici Industria e può godere delle protezioni legate al diritto di malattia, maternità, pensionamento, e alle azioni di welfare contrattuale e integrativo impostate dalla ditta, inclusa l'adesione al fondo Mètasalute.

In merito ai fornitori e prestatori d'opera in totale utilizzano una forza lavoro di circa 50 persone, fornendo un essenziale supporto alle attività operative della società.

Durante il 2023, non ci sono stati congedi parentali o per prestatori di assistenza, ma sono state necessarie alcune ore di permesso dedicate alla donazione di sangue da parte di un dipendente.

Inoltre, Cabloveneta tenta di mantenere un flusso di lavoro il più possibile regolare, cercando di ottimizzare l'orario di lavoro a turno unico, e mantenendo politiche per limitare la necessità di straordinari, lavoro notturno o fine settimana, anche per preservare l'equilibrio della vita lavorativa e privata dei nostri collaboratori. In caso di necessità di cambiamenti operativi negli orari, ad esempio quando è necessario utilizzare ore straordinarie, queste vengono concordate solo il sabato mattina e precedentemente, o con orari definiti ad hoc in base anche alle necessità del lavoratore. Le ore straordinarie del 2023 sono state 276, cioè meno del 1% (precisamente, lo 0,83%) del totale di ore lavorate, segno di un'ottimizzazione della produzione per evitare cariche eccessive di lavoro ai dipendenti.

Come altro strumento per la soddisfazione dei propri dipendenti, nel 2023 Cabloveneta ha adottato un maggiore sforzo di welfare aziendale, assegnando oltre al premio obbligatorio da contratto di minimo 200 euro una tantum, un benefit superiore, tendente al doppio della cifra, definito caso per caso con criteri meritocratici. Infatti, nel 2023 abbiamo integrato il regolamento con nuovi criteri predefiniti di assegnazione dei benefit, che saranno quindi implementati a partire dal 2024, ed è stato presentato in una riunione collettiva il sistema premiante (luglio 2024). I criteri che verranno utilizzati quindi per emettere i benefit ai dipendenti sono produttività (cioè il numero di pezzi lavorati all'ora) e presenza.



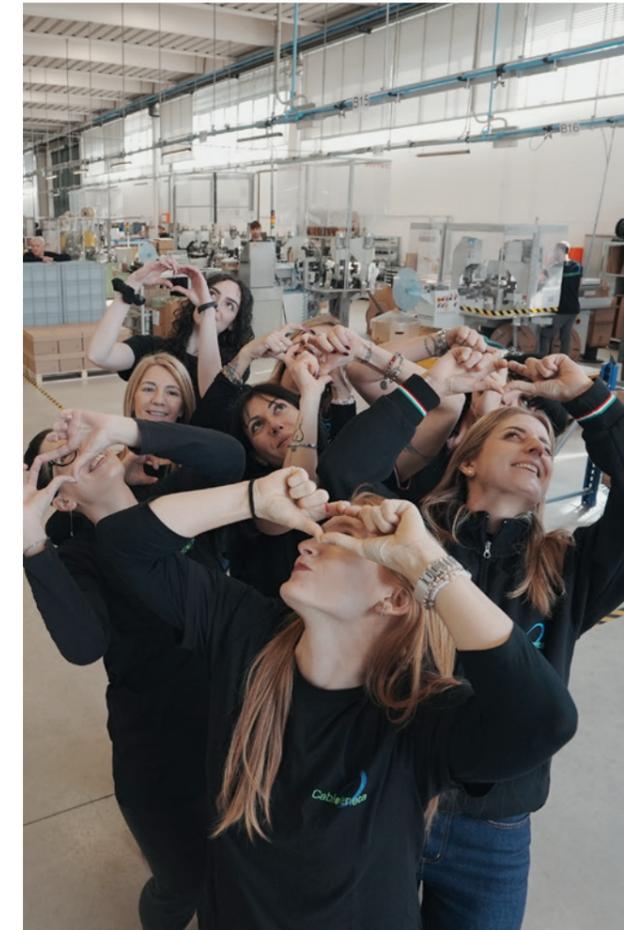
4.1.1. La salute e la sicurezza

Rispetto agli aspetti legati alla salute e alla sicurezza del personale, questi sono stati stabiliti, valutati e regolati attraverso il documento di valutazione dei rischi (DVR), che regola anche la scelta delle attrezzature di lavoro e delle sostanze o dei preparati chimici impiegati, nonché la sistemazione dei luoghi di lavoro.

Ogni decisione aziendale, di ogni tipo e livello, in materia di sicurezza e salute del lavoro, deve tenere conto dei seguenti criteri:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per attenuare il lavoro monotono e ripetitivo;
- tenere conto del grado di evoluzione della tecnica;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che lo è meno;
- dare priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale.

Nel periodo rendicontato 2023, non sono stati rilevati infortuni di nessun tipo né casi di malattie professionali, e pertanto mantenere questa performance è uno degli obiettivi principali a livello sociale che Cabloveneta pretende raggiungere nei prossimi anni. Il Responsabile Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), il Datore di Lavoro (DL), Risorse Umane (HR) e i Preposti per la sicurezza si incontrano con cadenza mensile per condividere aspetti legati la sicurezza aziendale. RLS e Preposti rappresentano la voce dei lavoratori, quindi essi riportano le necessità e le osservazioni alla Dirigenza di Cabloveneta. Tutti i lavoratori di Cabloveneta sono soggetti a sorveglianza sanitaria, secondo quanto previsto dallo specifico Protocollo Sanitario predisposto dal Medico Competente (MC). Quest'ultimo - in piena autonomia decisionale - definisce gli esami biologici e strumentali nonché la relativa periodicità della sorveglianza sanitaria per ciascuna mansione. Tutti i lavoratori possono richiedere in qualsiasi momento visita medica al Medico Competente, che viene effettuata qualora ritenuta dal Medico Competente correlata ai rischi professionali o alle sue condizioni di salute, suscettibili di peggioramento a causa dell'attività lavorativa svolta.



4.1.2. La formazione

In Cabloveneta desideriamo che le nostre persone si sentano nel luogo ideale per sviluppare a pieno il loro potenziale e raggiungere le proprie aspirazioni, per questo investiamo sulla loro formazione e crescita professionale.

Complessivamente sono state erogate 326 ore di formazione, corrispondenti a 14,8 ore per dipendente che ne ha usufruito, considerando tutti i tipi di formazione. Di queste ore, meno del 15% (46 ore) corrisponde a formazione obbligatoria per il ruolo di lavoro, mentre gli altri sono percorsi formativi volontari (280 ore, l'86% delle ore complessive).

Le tematiche prescelte nel 2023 per la formazione facoltativa sono principalmente:

- inglese business (80 ore)
- gestione del sistema di qualità ISO 9001:2015 (64 ore)
- gestione scorte e produzioni attraverso nuovo software Maga (60 ore)
- approfondimento sui valori aziendali (16 ore, vedi sezione 2.2)

4.1.3. Diversità e inclusione

Per Cabloveneta non sussistono obblighi di assunzione di persone con disabilità, e in generale la pianta stabile del personale include quasi tutte persone di nazionalità italiana (tranne due persone provenienti dal Marocco).

Il 36% dello staff è di genere femminile, impiegate sia in produzione sia negli uffici amministrativi.

	Retribuzione annua	Ore lavorate	Ore straordinarie	Media retribuzione oraria
M	€ 365.336	23.060		€ 15,84
F	€ 143.132	10.011		€ 14,30
Tot.	€ 508.468	33.071	276	€ 15,38

Come si dettaglia, inoltre, la media della retribuzione tra personale femminile e maschile è pressoché simile (con una differenza del 9,72% in più della retribuzione maschile rispetto alla retribuzione media femminile).

Per quanto riguarda l'impatto territoriale ed economico legato alla scelta dei dipendenti, questi sono tutti residenti in un raggio di 35 km, inclusa la direzione e il CdA, e la media della distanza dalla ditta è di meno di 10 km, sostenendo così il più possibile un approccio locale di sviluppo.

Supporto alla comunità

Valutiamo e finanziamo da sempre progetti e associazioni che promuovono attività sportive per i bambini: nel 2023 abbiamo finanziato il rifacimento e la messa a norma dell'impianto di illuminazione del campo da calcio della A.D. Virtus Sant'Elena, importante punto di riferimento per molti bambini della zona. Abbiamo inoltre sostenuto con un contributo alla società sportiva Golf club di Galzignano, la realizzazione dello US Kids Golf Venice, un torneo internazionale che ha l'obiettivo di introdurre anche i più piccoli al golf, attraverso un'esperienza di gioco competitiva e sana e il Venice Open è l'occasione perfetta per i bambini di divertirsi giocando a golf in un contesto internazionale.

4.2 La diminuzione dell'impatto ambientale

Nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti con i terzi, Cabloveneta si impegna ad adottare atteggiamenti responsabili di salvaguardia dell'ambiente, agendo nello scrupoloso rispetto delle normative applicabili, nonché dei limiti definiti da eventuali autorizzazioni e prescrizioni ricevute dagli Enti competenti.

Come esplicitato in precedenza, l'azienda lavora su commessa e quindi, non necessita di produzione di stock e over-production per ottenere le performance economiche desiderate, e non utilizza lavorazioni ambientalmente compromettenti. Anche nel caso di operazioni date in outsourcing, si tratta di lavorazioni principalmente legate al taglio dei componenti e al loro assemblaggio.

L'azienda non opera in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette o vicino a tali aree, e le sue lavorazioni non hanno impatti significativi per la biodiversità dei luoghi in cui opera la ditta o i propri terzi.

Per quanto riguarda la salvaguardia ambientale della propria attività, Modelleria ha individuato tra le rilevanze più importanti per la sostenibilità ambientale:

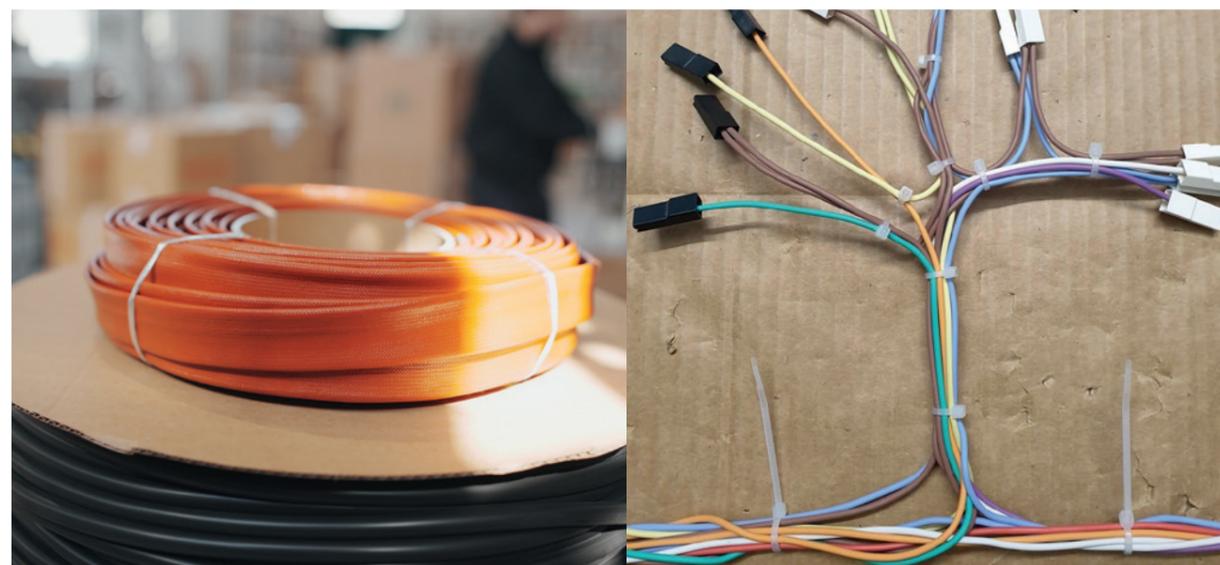
- gli aspetti legati alla scelta e approvvigionamento dei materiali (materie prime, materiali ausiliari e imballaggi),
- al consumo e gestione dei vettori energetici come il carburante e l'energia elettrica,
- la produzione e gestione dei rifiuti, nonché
- l'emissione di gas in atmosfera, per quanto riguarda i gas climalteranti (GHG, greenhouse gases in inglese).

4.2.1 Materie prime

Cabloveneta, come già esplicitato anteriormente in questo documento, implementa già da tempo alcune attività legate alla sostenibilità ambientale. In merito ad azioni legate alle scelte delle materie prime, si possono valorizzare le seguenti decisioni:

- Sostituzione complessiva di nastro scotch con nastro di carta
- Uso di carta riciclata (150 risme utilizzate nel 2023)
- Digitalizzazione degli archivi di produzione come azione paper-free: sono stati acquistati nel 2023 4 tablet ed è stato realizzato uno studio per la quantificazione e la creazione di equivalenze della Carta risparmiata (in bicchieri d'acqua e in CO2 equivalente).
I materiali presenti generalmente all'interno dello stabilimento produttivo sono i seguenti, nelle rispettive quantità acquistate nel 2023.

Tipo di materiale	Unità di misura	Quantità acquistata 2023
Blocchetti	pezzi	13.475.960,0
Cavi	m	19.629.992,3
Coprifaston	pezzi	16.886.360,0
Fascette	pezzi	36.516.352,3
Guaina	m	413.255,0
	pezzi	288.638,0
Imballi (scatole di cartone)	pezzi	37.218.245,3
Morsettiere	pezzi	441.822,0
Terminali	pezzi	61.280.940,0
Carta ufficio	risme	150,0



4.2.2. Vettori energetici e consumi

I consumi legati all'attività di Cabloveneta sono legati principalmente ai vettori energetici (carburante, gas naturale ed energia elettrica) e alle materie prime, ausiliarie e di imballaggio necessarie per la produzione.

Cosciente della necessità di abbattere i propri consumi legati all'acquisto dei vettori energetici, Cabloveneta ha deciso di investire nell'autoproduzione di energia elettrica tramite fonti rinnovabili, ed ha installato nel 2023 un impianto fotovoltaico da 110,25 kWp per la produzione di circa 121.275 kWh/anno, sulla copertura del fabbricato industriale presso la sede legale di via Einstein 18, con inverter trifase di 36 kW.

Tale impianto, a partire dal 27 marzo 2023, ha soddisfatto parzialmente il fabbisogno di energia elettrica dell'organizzazione (38,66% del consumo totale di elettricità nel 2023). Inoltre, è stata esportata a rete una quantità di energia elettrica prodotta di 26.390 kWh.

Fonte dell'energia elettrica	kWh 2023	% mix energetico
Da rete	86.272,00	61,34
Da fotovoltaico	54.372,80	38,66
Totale	140.644,80	100,00

Rispetto al consumo di altri vettori energetici, questi sono propedeutici ai servizi complementari dell'azienda, come il riscaldamento e la logistica, ma non sono impiegati altri vettori energetici ai fini della produzione.

Anche il consumo di acqua è ridotto a fini ausiliari, come i servizi igienici e le pulizie, ad eccezione della pulizia dei mezzi che non è realizzata in sede ma affidata a fornitori esterni.

A continuazione si dettagliano quindi i consumi energetici e di acqua del periodo rendicontato:

Sede	Gas naturale smc	Energia elettrica da rete - kWh	Energia autoprodotta kWh	benzina litri	Gasolio litri	Acqua m ³
Via Albert Einstein 18	17.713,00	63.140,00				
Via Galileo Galilei 10	4.106,00	23.132,00	80.763	246,61	2.530,48	207,83
Totale 2023	21.819,00	86.272,00	80.763	246,61	2.530,48	207,83

4.2.3. Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti è abbastanza regolare e già impostata in base alla compliance legislativa italiana. L'attività e tutte le commesse della ditta sono lavorate su ordinazione, pertanto il business model aziendale è già di per sé ottimizzato riguardo i rischi di over-production.

I rifiuti creati dalla ditta sono principalmente derivati dall'attività della lavorazione dei cavi e dagli scarti degli imballaggi, e nessuno di tali codici CER è considerato pericoloso. Tali rifiuti sono gestiti come da normativa, con Formulario di Identificazione dei Rifiuti (FIR) e rispettiva presentazione annuale del MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale).

I rifiuti prodotti e gestiti nel 2023 sono dettagliati a continuazione:

CER	Descrizione	totale kg prodotti 2023	Trattamento di fine vita
150101	imballaggi in carta e cartone	23.620	R13 - messa in riserva di rifiuti per sottoporli a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti), che indicano trattamenti di RECUPERO
170411	cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	2.070	
	Totale	25.690	

Rispetto alla produzione, che nel 2023 ha superato le 274 tonnellate, l'indice di scarto è poco meno del 10%, e considerando le caratteristiche del business model basato su commesse specifiche, si considera che l'aspetto è già relativamente ottimizzato, nonostante nel futuro sarà necessario valutare strategie di diminuzione della percentuale di scarto, per esempio andando ad agire in termini di economia circolare per:

- scegliere fornitori con cui assicurare meno quantità di imballaggi (nonostante siano comunque in carta e cartone e quindi al 100% riciclabili)
- comprendere se esistono possibilità di partnership con organizzazioni con cui stabilire possibili scambi di materiale, per esempio gli scarti dei cavi
- Uno degli obiettivi che l'azienda ha e che sono propedeutici a questi ragionamenti, è la realizzazione di una valutazione in termini di ESG ai propri fornitori, sulla base della quale valutare eventuali progetti collaborativi.

4.2.4. Emissioni

Cabloveneta intende per emissioni, le emissioni di gas climalteranti (GHG), cioè che contribuiscono all'accumulo di gas a effetto serra in atmosfera e al progressivo cambiamento climatico attualmente in atto, poiché non presenta la necessità di controllare altri tipi di emissioni in aria, come da organizzazioni soggette a Autorizzazione Unica Ambientale, ad esempio. Pertanto l'aspetto ricade principalmente sulla combustione dei vettori energetici, e l'utilizzo di materiali metallici e di origine fossile (le plastiche).

Per questo primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità, l'azienda ha realizzato un calcolo di inventario GHG non esaustivo ma includendo tutte le categorie che fosse in grado di quantificare per il periodo rendicontato 2023.

In qualsiasi caso, per il calcolo dell'indicatore, come richiesto dallo standard di riferimento GRI, si utilizza una metodologia di calcolo che segue i requisiti della norma ISO 14064-1:2018, dettagliati a continuazione:

Confini organizzativi e di rendicontazione

I siti inclusi in questa rendicontazione di GHG sono corrispondenti alle sedi menzionate nella sezione 2.1. Il periodo di rendicontazione corrisponde al periodo analizzato nel presente bilancio (1 gennaio 2023 a 31 dicembre 2023).

Metodo di calcolo e fonti di emissione rendicontate

All'interno dei confini organizzativi e di rendicontazione stabiliti sono state identificate le fonti di emissione di GHG e sono stati raccolti i dati disponibili, al fine di quantificare le emissioni di GHG. La metodologia di quantificazione utilizzata è il calcolo. La metodologia di calcolo utilizzata è basata sulla moltiplicazione tra il "Dato attività", che quantifica l'attività, e il corrispondente "Fattore di emissione":

Emissione di GHG = Dato attività * EF dove:

- **Emissione di GHG** è la quantificazione dei GHG emessi dall'attività, espressa in termini di tonnellate di CO2 (tCO2) o tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e);
- **Dato attività** è la quantità, generata o utilizzata, che descrive l'attività, espressa in termini di energia (kWh), massa (kg) o volume (m3 o l);
- **EF** è il fattore di emissione che può trasformare la quantità nella conseguente emissione di GHG, espresso in tCO2e emessa per unità di dato attività.

I valori utilizzati quale dato di attività e fattore di emissione derivano dai seguenti documenti/dati:

- **dati attività:** dati primari forniti dall'organizzazione, come ad esempio fatture riferite ai servizi di gas, energia elettrica, conteggi interni del gasolio acquistato, ecc.;
- **fattori di caratterizzazione:** sono considerati in tutti i casi, fattori di caratterizzazione accettati anche in sede di certificazione del calcolo secondo la ISO 14064-1:2018, principalmente dall'ultima ricopilazione di fattori di emissione 2023 realizzata dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali del Regno Unito (DEFRA) (in inglese: Department for Environment, Food and Rural Affairs) e da uno dei database LCA più conosciuti e utilizzati nel mondo, ecoinvent 3.10 (ultima versione disponibile).

Le fonti di emissioni di gas a effetto serra sono state identificate e raggruppate secondo la norma ISO 14064-1:2018. Seguendo i criteri sopra menzionati, le fonti di emissione censite, caratterizzate e rendicontate nel presente inventario sono quindi le seguenti:

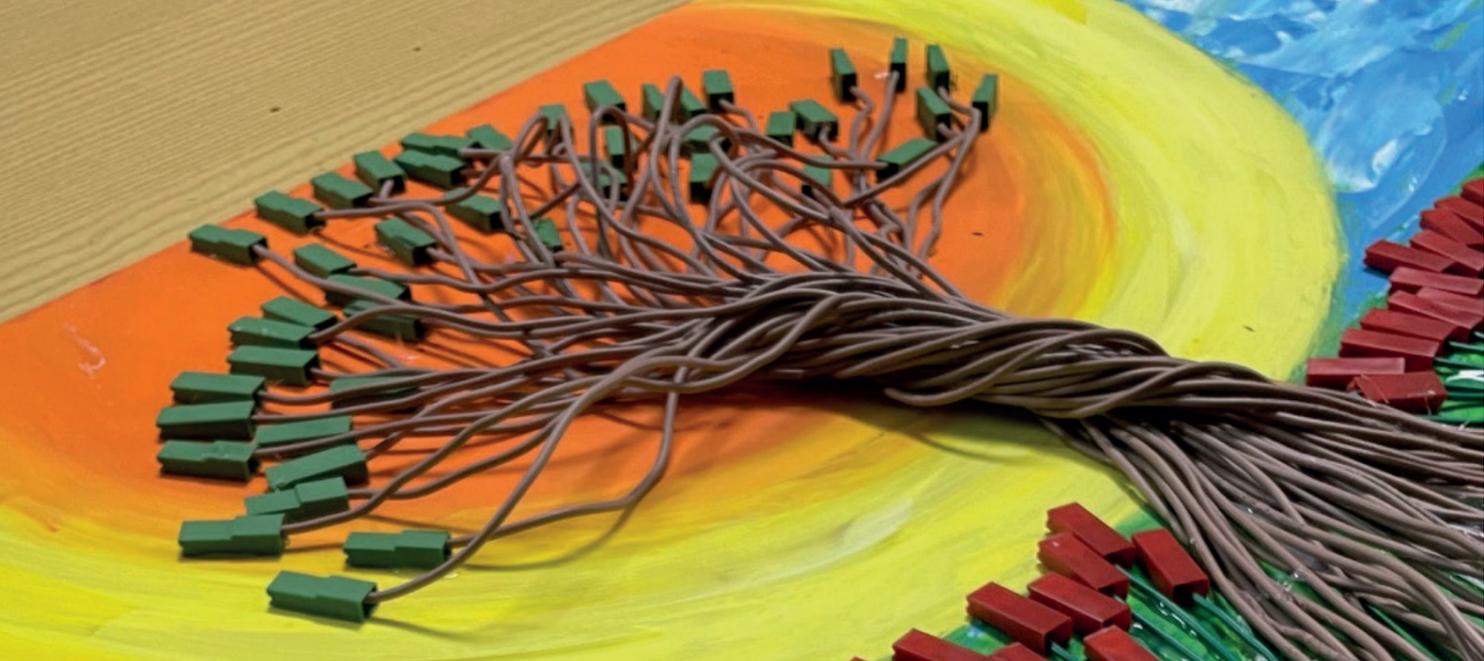
Le categorie non qui presenti nel calcolo, sono state omesse per le seguenti considerazioni:

- non sono pertinenti all'organizzazione, ad esempio non è applicabile la categoria 5, emissioni legate ai prodotti venduti
- non è possibile attualmente calcolarne i dati specifici, ad esempio, attualmente non è possibile quantificare in termini di peso o volumi le materie prime acquistate, poiché dato non presente nei documenti di trasporto e/o fatturazione da parte dei fornitori, e perciò non risulta possibile quantificare la categoria 3, trasporto dei materiali a monte, e la categoria 4 legata alle emissioni della produzione di tali materiali

Il calcolo sotto dettagliato non è perciò stato validato da terza parte indipendente. Si prevede entro il 2026 di iniziare a calcolare tale indicatore in maniera validata esternamente, in conformità con la ISO 14064-1:2018, e quindi con l'inserimento di tutte le categorie significative in ottemperanza alla norma, dopo aver valutato la gestione da implementare per riuscire a raccogliere le evidenze. Questa attività è presente nella strategia di sostenibilità dettagliata nella sezione 5. Le emissioni e rimozioni correlate alle attività rientranti nei confini di rendicontazione dell'inventario sono pari a **146,79 tonnellate di CO2 equivalente.**



Categoria secondo ISO 14064:2018 (e secondo GHG Protocol)	Descrizione dell'emissione	Fonti delle emissioni per Cabloveneta s.r.l.
Categoria 1 (scope 1)	Emissioni dirette che derivano da attività sotto il controllo dell'organizzazione	- Emissioni dirette da combustione stazionaria (gas naturale in situ) - Emissioni dirette da combustione mobile (diesel) - Emissioni dirette da combustione mobile (benzina)
Categoria 2 (scope 2)	Emissioni prodotte indirettamente da acquisto di elettricità dalla rete	Emissioni indirette da elettricità importata (in situ)
Categoria 3 (scope 3)	emissioni prodotte indirettamente legate al trasporto	- Emissioni da commuting dei dipendenti - Emissioni da trasporto dei rifiuti - Emissioni da trasporto e distribuzione a valle di merci (downstream) - Emissioni da viaggi business - Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - diesel - Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - benzina - Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - trasporto downstream - Emissioni a monte derivanti dal trasporto/distribuzione dell'energia acquistata e perdite di rete
Categoria 6 (scope 3)	emissioni prodotte indirettamente di altro tipo	Emissioni derivanti da energia autoprodotta



Categorie di emissione	tCO ₂ e	Fattore di emissione	Fonte del fattore di emissione
CATEGORIA 1: Emissioni dirette di GHG			
Emissioni dirette da combustione stazionaria (gas naturale in situ)	44,51	2,040	DEFRA, sheet "Fuels", dataset "Natural Gas", kgCO ₂ e/smc, 2023
Emissioni dirette da combustione mobile (diesel)	6,04	2,660	DEFRA, sheet "Fuels", dataset "Diesel (100% mineral blend)", kgCO ₂ e/l, 2023
Emissioni dirette da combustione mobile (benzina)	0,58	2,350	DEFRA, sheet "Fuels", dataset "Petrol (100% mineral petrol)", kgCO ₂ e/l, 2023
CATEGORIA 2: Emissioni indirette da consumo di energia acquisita			
Emissioni indirette da elettricità importata (in situ)	20,87	0,242	ecoinvent 3.9.1 - dataset "Italy, electricity, low voltage, residual mix Cut-off, U",
CATEGORIA 3: Emissioni indirette derivante dal trasporto			
Emissioni da commuting dei dipendenti	21,16	0,167	DEFRA, sheet "Passenger vehicles", dataset "Medium car, diesel", kgCo ₂ e/km, 2023.
Emissioni da trasporto dei rifiuti	0,05	0,116	DEFRA, Sheet "Freighting goods" dataset "HGV-all diesel, Articulated (>3.5-33t), 50% laden", 2023.
Emissioni da trasporto e distribuzione a valle di merci	31,70	0,116	DEFRA, Sheet "Freighting goods" dataset "HGV-all diesel, Articulated (>3.5-33t), 50% laden", 2023.
Emissioni da viaggi business	0,50	0,176	DEFRA, sheet "Business travel-air" dataset "International, to/from non-UK, average passenger", 2023.
Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - diesel	1,43	0,629	DEFRA, GHG Conversion Factors, Table "WTT-fuels", 2023
Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - benzina	0,15	0,607	DEFRA, GHG Conversion Factors, Table "WTT-fuels", 2023
Emissioni a monte derivanti dal trasporto/distribuzione dell'energia acquistata e perdite di rete	12,08	0,140	ecoinvent 3.10, Electricity Emission Factors Scope 2 and 3 - Sheet Scope 3 all GHGs - dataset "IT electricity, low voltage, residual mix"
Emissioni a monte derivanti dalla generazione e dal trasporto/distribuzione dei combustibili (WTT) - trasporto downstream	7,72	0,028	DEFRA, Sheet "WTT- delivery vehs & freight" dataset "Articulated (>3.5 - 33t)" average laden, 2023.
CATEGORIA 6: Emissioni indirette derivanti dai prodotti utilizzati dall'organizzazione			
Emissioni indirette da energia autoprodotta	0,000	0,000	ecoinvent 3.10, dataset "Electricity, low voltage (IT) electricity production, photovoltaic, 3kWp slanted-roof installation, multi-Si, panel, mounted Cut-off, U", metodo IPCC GWP100 including uptake
Totale	146,79		

Il 30% di tutti i gas climalteranti emessi da Cabloveneta nel 2023 derivano dal riscaldamento degli spazi dell'organizzazione, e sommando le altre fonti di emissione della stessa categoria 1, questa impatta per poco meno del 35% complessivo (precisamente, 34,83%).

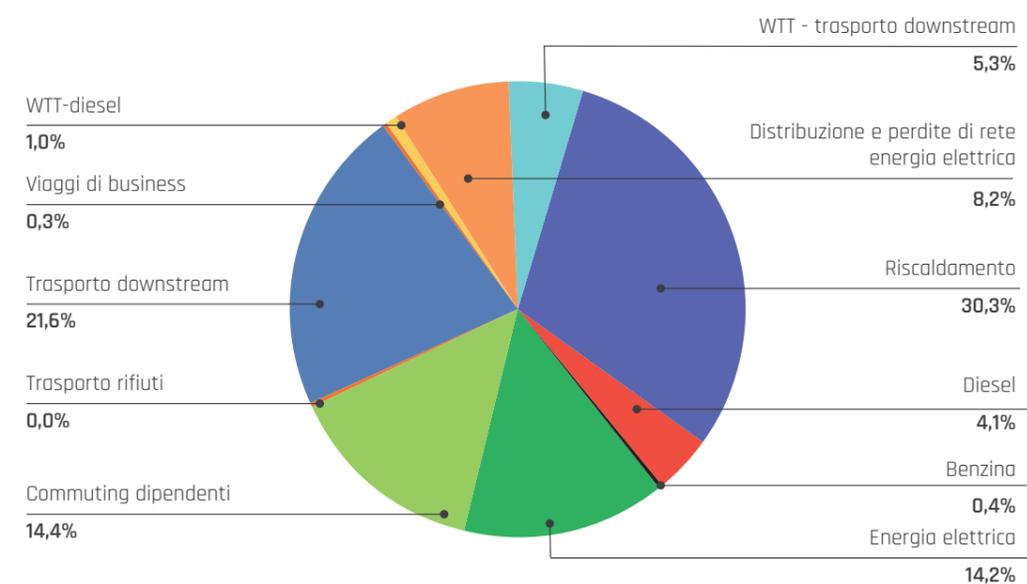
La categoria 2, cioè le emissioni legate al consumo di energia elettrica, impatta per poco più del 14% (considerando che il mix energetico utilizzato nel 2023 include quasi il 40% di elettricità autoprodotta da fotovoltaico).

Se l'organizzazione non avesse parte del fabbisogno coperto da autoproduzione, l'inventario GHG risulterebbe di 159,94 ton CO₂e, per cui l'organizzazione ha risparmiato l'emissione di 13,15 tonnellate di gas climalteranti solo per tale fonte di emissione nel 2023.

La categoria 3 relativa ai vari tipi di trasporti presenti nel business model della ditta, impatta più del 50% delle emissioni complessive, esattamente il 50,95%, di cui le fonti maggiori di emissioni, in ordine di importanza, sono:

- Emissioni da trasporto e distribuzione a valle di merci (trasporto downstream, cioè dei prodotti venduti): 21,6%
- Emissioni da commuting dei dipendenti, cioè legato al trasporto casa-lavoro giornaliero: 14,42%

A continuazione, in dettaglio la composizione dell'inventario GHG per il periodo rendicontato, secondo le varie fonti di emissione.



5 Obiettivi per la nuova era

A continuazione presentiamo le principali azioni previste per il prossimo triennio in alcune delle aree prioritarie identificate in ambito ambientale, sociale e di governance:

ECONOMICO / GOVERNANCE

- Controllo in tempo reale dello stato di avanzamento della produzione attraverso l'estensione dell'utilizzo del MES alle lavorazioni per i codici
- Migliorare la capacità di programmare la produzione attraverso l'uso di uno schedatore elettronico
- Mantenimento certificazione del sistema qualità secondo UNI EN ISO 9001
- Estensione della valutazione dei fornitori con criteri ESG

SOCIALE

- Definizione di criteri obiettivi per l'assegnazione dei benefit e premi di produzione
- Proseguimento del progetto Academy interna per migliorare le competenze generali del personale al fine di aumentare la coesione aziendale

AMBIENTALE

- Valutazione della fattibilità di un inventario GHG (carbon footprint di organizzazione) secondo la ISO 14064:2018

6 Nota metodologica

Il periodo di rendicontazione di questo Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta per Cabloveneta la prima edizione del documento, fa riferimento all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre); invece per dare una visione aggiornata della compagine organizzativa, le informazioni relative a questa, fanno riferimento all'attualità.

Con riferimento ai GRI Standards, i dati contenuti all'interno del presente documento sono stati estrapolati alla luce dell'analisi di materialità con lo scopo di individuare i temi socio-ambientali e di governance prioritari rispetto agli impatti che le attività di business generano all'interno e all'esterno dell'Azienda.

Al fine di garantire l'attendibilità delle informazioni riportate, sono state incluse grandezze direttamente misurabili, limitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove necessarie, sono state comunque calcolate sulla base delle migliori metodologie disponibili, nonché opportunamente segnalate.

Il Bilancio è stato approvato dal CdA e dall'Assemblea dei Soci.

Linee guida e principi di riferimento

I principi utilizzati per definire i contenuti del presente Bilancio e garantirne qualità e veridicità del report sono i Principi Generali definiti dallo Standard GRI 1: Foundation 2021 (sostituisce GRI 101).

Costituisce il punto di partenza per l'utilizzo dell'insieme dei GRI Standards, definisce:

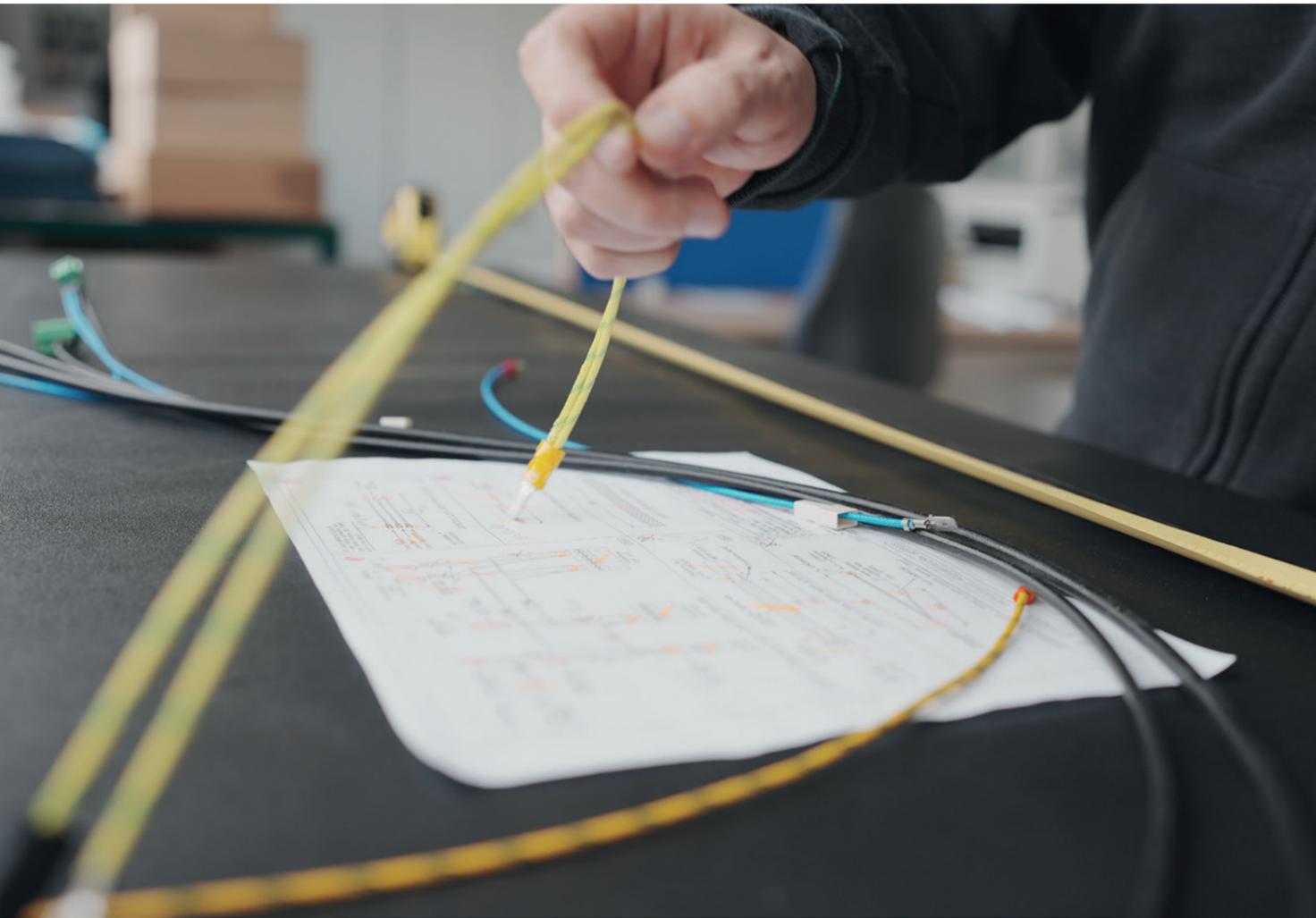
- i principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report;
- i requisiti per la redazione di un report di sostenibilità redatto in conformità ai GRI Standards

L'organizzazione deve inoltre comunicare in modo più esteso i propri impatti inserendo tutte le informative specifiche per ciascun tema materiale contemplato dai GRI Topic Standard.

In particolare, nella redazione del presente documento, sono applicati i seguenti principi:

- **Accuratezza:** le informazioni riportate sono puntuali e facilmente confrontabili con altre documentazioni aziendali prodotte.
- **Equilibrio:** il bilancio contempla sia gli aspetti positivi che quelli negativi riferiti alle performance aziendali.
- **Chiarezza:** le informazioni inserite vengono presentate in modo efficace e chiaro con lo scopo di risultare comprensibili e accessibili a ciascun stakeholder.
- **Comparabilità:** gli argomenti affrontati devono poter essere comparati sia negli anni sia rispetto ad altre realtà aziendali. Ogni cambiamento deve essere evidenziato e comunicato per facilitare il processo di comparabilità.
- **Completezza:** le informazioni e i dati inseriti nella rendicontazione sono in grado di fornire al lettore finale una visione completa dell'azienda.
- **Contesto di sostenibilità:** il report presenta le performance dell'azienda declinate in tutte le dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale).
- **Tempestività:** la rendicontazione avviene annualmente e gli stakeholder vengono informati nel momento della pubblicazione e diffusione.
- **Verificabilità:** le informazioni sono raccolte, registrate, compilate ed analizzate in modo tale da poter essere esaminate per stabilirne la qualità.

Oltre al rispetto di questi principi, si è tenuto conto delle normative e dei principali standard internazionali.



6.1 La materialità

Cabloveneta ha determinato i propri temi materiali attraverso un processo volto all'individuazione e valutazione degli impatti (positivi o negativi), che ha coinvolto stakeholder e consulenti esperti sui temi della sostenibilità.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder identifica e analizza le aspettative, suddividendole per priorità e rilevanza mediante strumenti dedicati e standardizzati (come il processo di analisi di materialità). Seguendo gli standard internazionali, il processo si articola in quattro fasi principali: identificazione, analisi, definizione di una strategia di engagement, monitoraggio e gestione del feedback, processo iniziato anche grazie all'implementazione del sistema di gestione della qualità ISO 9001 che ha introdotto in azienda tali concetti.

Gli stakeholder, infatti, possono avere esigenze, sensibilità, risorse, interessi e modi di operare diversi tra loro; pertanto, ognuno di loro richiede un approccio distintivo, che Cabloveneta si impegna ad affinare e sviluppare per ottenere i migliori risultati possibili per entrambe le parti. Anche se ogni stakeholder è unico, esistono alcuni principi di base che rimangono costanti e si traducono in iniziative simili. Cabloveneta quindi, sistematizza nella tabella della pagina seguente le tipologie di stakeholder, le loro aspettative e i modi di coinvolgimento di ciascuno.

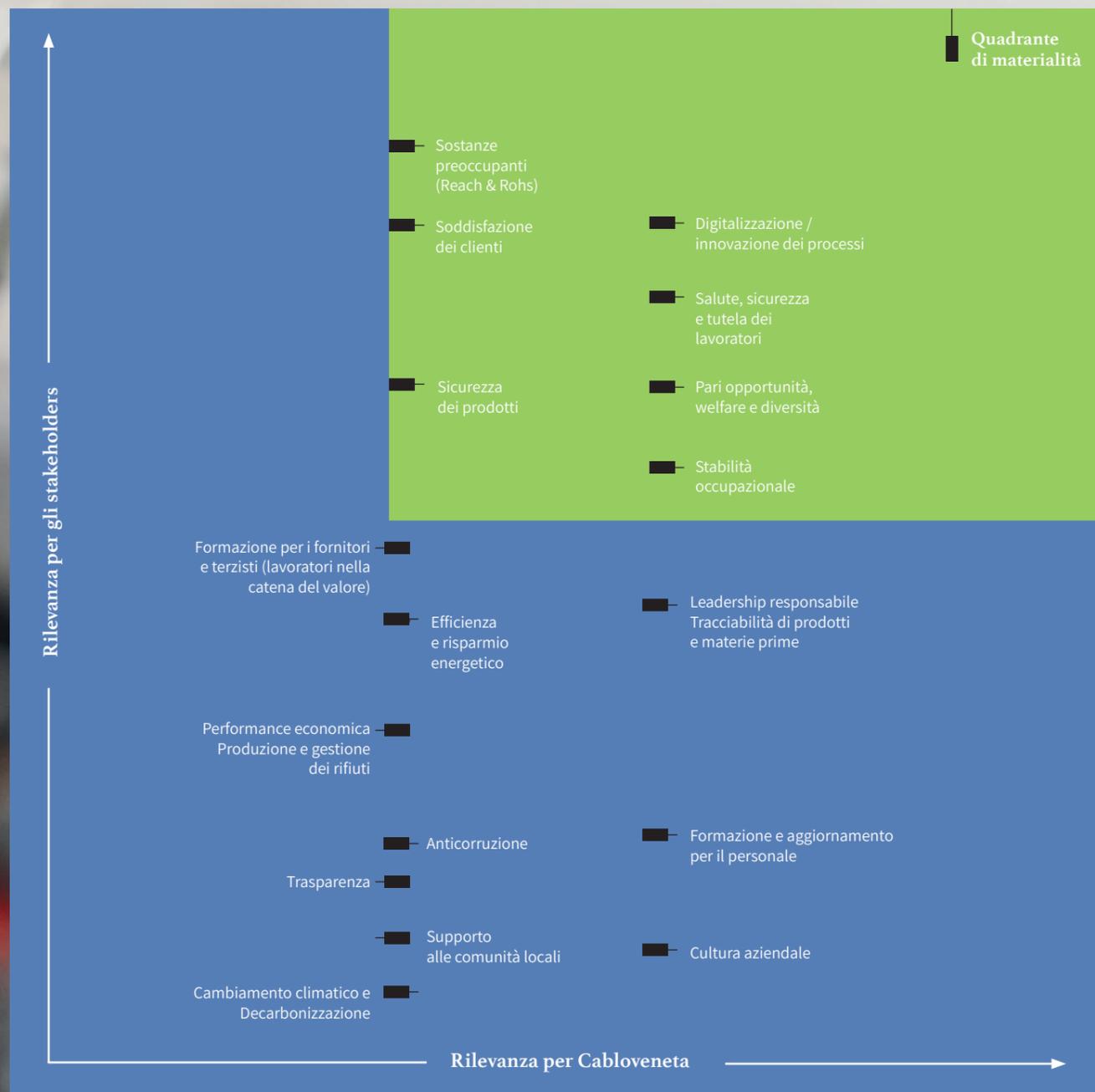
Su questa base, l'azienda ha definito un questionario di materialità, composto di 19 domande, che è stato sottoposto ai rappresentanti delle diverse categorie di stakeholder (in particolare, dipendenti interni, consulenti e collaboratori regolari, terzisti che realizzano lavorazioni in outsourcing, e clienti e fornitori principali in termini di volume di merce scambiata con Cabloveneta).

Ad ogni individuo è stato chiesto di attribuire per ogni domanda un voto da 1 a 10 per stabilire la materialità, o rilevanza, del tema per la società. Per rilevanza si intende, in modo esemplificativo e non esaustivo:

- rilevante perché da tale aspetto dipende parte della performance (economica, sociale o ambientale)
- rilevante perché è stato identificato questo aspetto come un rischio, o un aspetto da gestire nel presente o nel futuro, o al contrario, driver di opportunità
- rilevante perché a tale aspetto sono associati degli impatti significativi (positivi o negativi, sia in ambito economico che sociale ed ambientale)

Lo stesso questionario è stato sottoposto a rappresentanti dell'azienda, per individuare la corrispondenza tra il giudizio di materialità degli stakeholder e il giudizio di materialità dell'azienda. Il giudizio finale per ogni tema è la media dei due giudizi di materialità. Sulla base dei risultati ottenuti è stata dunque realizzata la matrice di materialità relativa ai temi rendicontati in questo Report, sintetizzata a continuazione.

Tipo di stakeholders	Aspettative	Coinvolgimento
Proprietà	Ritorno economico dall'investimento	Analisi di materialità Incontri interni con la direzione
Dipendenti, collaboratori e rappresentanza sindacale	Mantenimento di un ambiente stimolante e dinamico, possibilità di crescita personale e professionale, meritocrazia. Condivisione di obiettivi e risultati, attraverso riunioni periodiche. Disponibilità all'ascolto.	Riunioni periodiche, momenti di incontro informali (cene aziendali).
Direzione	Veder riconosciuto e confermato il proprio ruolo, ottenere un adeguato riconoscimento per il ruolo svolto ed i risultati ottenuti	Riesame della direzione Incontri interni settimanali/mensili
Fornitori	Rispetto degli accordi contrattuali, rapporti commerciali duraturi, crescita del volume d'affari e del profitto	Fiere di settore, incontri tecnici o periodici
Intermediari finanziari	Che la governance metta in atto attività di programmazione e controllo dello stato di salute dell'azienda da un punto di vista amministrativo e contabile, affinché gli investimenti non portino a tensione finanziaria e affinché eventuali debiti siano sostenibili nel tempo in rapporto ai flussi di cassa. Mantenimento di un adeguato margine lordo (indici di PFN e EBITDA e loro rapporto) con opportuni accordi commerciali con clienti e fornitori. Solidità patrimoniale, capacità di solvenza del debito con proprie risorse. Selezione della clientela	Monitoraggio costante degli indici significativi, redazione rating su piattaforma Cribis che si occupa appunto di reportistica sulle aziende utile anche per l'accesso al credito
Clienti	Affidabilità, qualità, puntualità	Comunicazione online (profili social, sito web) Analisi della soddisfazione del cliente
Consumatori	Disponibilità di prodotti, sicurezza e affidabilità dei prodotti	Comunicazione online (profili social, sito web)
Comune e territorio	Disponibilità a sostenere, con contributi economici e di volontariato, iniziative locali di vario tipo (attività di promozione della prevenzione di patologie, eventi sportivi e culturali). Disponibilità a sostenere associazioni locali con sponsorizzazioni.	Cabloveneta sostiene associazioni sportive locali per progetti che promuovono lo sport e il benessere per i bambini e iniziative di promozione della prevenzione del tumore al seno con Welfare Care.
Agenti assicurativi	Che la governance metta in atto attività di monitoraggio sui rischi legati alla responsabilità civile dei prodotti, quindi adeguati standard e controlli qualità, diffondendo cultura di consapevolezza, know-how e formazione specifica. Che l'azienda sia in grado di pagare il premio, che diffonda cultura del TFR investito, dell'importanza della previdenza integrativa e del welfare	Incontri periodici e analisi prodotti con agenti assicurativi di riferimento, e che potrebbero aspettarsi attenzione da parte della proprietà ai rischi legati al cambiamento climatico



Gli argomenti rientranti nel quadrante di materialità, in questa occasione delimitato dai valori espressi maggiori di 9, sono dettagliati a continuazione:

	Area	GRI
Soddisfazione dei clienti	Economica/governance	416-2
Digitalizzazione / innovazione dei processi	Economica/governance	NA
Stabilità occupazionale	Economica/governance	401-1
Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori	Sociale	403
Sicurezza dei prodotti	Sociale	416
Pari opportunità, welfare e diversità	Sociale	401-2; 401-3; 405
Sostanze preoccupanti (REACH & Rohs)	Ambientale	301; 416

Si denota, dai risultati dell'esercizio, una prioritizzazione delle tematiche sociali e di governance, legate da una parte alla sicurezza, sia dei lavoratori sia dei clienti, anche in virtù del tipo di prodotto offerto (per esempio, la presenza di sostanze preoccupanti); e alla soddisfazione, sia dei clienti sia dei dipendenti (in termini di pari opportunità, welfare e diversità e altri aspetti che assicurino la stabilità occupazionale dello staff).

Inoltre, grande importanza è data da entrambi i gruppi consultati per gli aspetti di digitalizzazione e innovazione dei processi, in linea con le necessità di ammodernamento delle metodologie di gestione in tutti i comparti produttivi in generale.

Avendo quindi individuato tali tematiche, ne verranno esplicitate le informazioni richieste dai GRI corrispondenti, indicati nella tabella precedente.

6.2 Tabella index GRI

Gri di riferimento	Informativa	Sezione	Note e omissioni
STANDARD UNIVERSALI			
GRI 1	Principi fondamentali	Introduzione; 6 (nota metodologica)	
GRI 2	Informative generali - versione 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2.1	Dettagli organizzativi	2.1	
2.2	Entità incluse nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione	2.1	
2.3.	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2.1	
2.4.	Revisione delle informazioni		Non vi sono revisioni delle informazioni
2.5.	Assurance esterna		Non è stata effettuata assurance esterna
	Attività e lavoratori		
2.6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3.1	
2.7	Dipendenti	2.1	
2.8	Lavoratori non dipendenti	3.1	Non presenti lavoratori non dipendenti, descritta relazione con outsourcer
Governance			
2.9	Struttura e composizione della governance	2.1; 2.3	
2.10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.3	
2.11	Presidente del massimo organo di governo	2.3	
2.12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.3	
2.13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.3	
2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.3	
Strategia, politiche e prassi			
2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder; 5	
2.23	Impegno in termini di policy	2.3	Politica della qualità
2.24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.3; 5	
2.26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.3	
2.27	Conformità a leggi e regolamenti	2.3	
2.28	Appartenenza ad associazioni	2.3	
	Coinvolgimento degli stakeholder		

2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	6.1	
2.30	Contratti collettivi	4.1	
GRI 3	Temi materiali 2021		
3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	6.1	
3.2	Elenco dei temi materiali	6.1	
3.3	Gestione dei temi materiali	6.1	

STANDARD SPECIFICI: ECONOMICI

GRI 201	Performance economica		
201.1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.2	
201.3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	4.1	
201.4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	3.2	
GRI 202	Presenza sul mercato		
202.1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	4.1	
202.2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	2.3	
GRI 203	Impatti economici indiretti		
203.1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	2.2	

STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALI

GRI 301	Materiali		
301.1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.2.1	Materiali utilizzati in base a unità di misura dichiarata da fornitore (metri, pezzi ecc.) Non quantificabile in termini di peso o volume
GRI 302	Energia		
302.1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.2.2	
302.2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	4.2.2	
GRI 303	Acqua ed effluenti		
303-5	Consumo idrico	4.2.2	
GRI 304	Biodiversità		
304.1	Siti operativi in aree protette e di elevato valore in termini di biodiversità	4.2	
GRI 305	Emissioni		
305.1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2.4	
305.2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2.4	

305.3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	4.2.4	
GRI 306	Rifiuti		
306.1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.2.3	
306.2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.2.3	
306.3	Rifiuti generati	4.2.3	
306.4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.2.3	
306.5	Rifiuti conferiti in discarica	4.2.3	

STANDARD SPECIFICI: SOCIALI

GRI 401	Occupazione		
401.1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1	
401.3	Congedo parentale	4.2.1	
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro		
403.1	Sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	4.1.1	
403.2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	4.1.1	
403.3	Servizi per la salute professionale	4.1.1	
403.5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.1.2	
403.7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.1.1	
403.9	Infortuni sul lavoro	4.1.1	
403.10	Malattia professionale	4.1.1	
GRI 404	Formazione e istruzione		
404.1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.1.2	
GRI 405	Diversità e pari opportunità		
405.1	Diversità all'interno degli organi di governance e tra i dipendenti	2.3	
405.2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.3	
GRI 413	Comunità locali		
413.1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	4.1.3	
GRI 416	Salute e sicurezza dei clienti		
416.1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	2.3	Descrizione sintetica degli obblighi di compliance sulla sicurezza dei materiali
416.2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.2	

6.3 Dichiarazione di utilizzo

Cabloveneta s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo 01.01.2023 - 31.12.2023 inclusi, con riferimento agli Standard GRI, e il presente documento è stato reso pubblico in data 31 ottobre 2024 e pubblicato sul sito <http://cabloveneta.it/>

Cabloveneta Srl ha notificato l'uso dei GRI Standard e la dichiarazione di utilizzo inviando una mail a reportregistration@globalreporting.org

Persona di contatto:
Claudia Zeminian
claudia.zeminian@cabloveneta.it

Redazione contenuti
 Erika Francescon - sustainme.it

Design Grafico
 Nadia Ragazzo - nadiaragazzo.it



Via Albert Einstein, 18/20,
35048 Stanghella PD
Tel. 0425 95777
www.cabloveneta.it